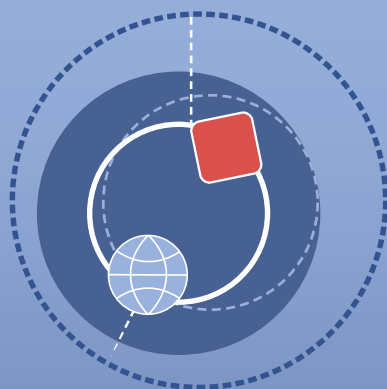




Opleidingen

Inkoop
Supply Chain Management
&
Logistiek

2021-2022

www.supplychainmasters.be



SOLVINT



TANGIBLE PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN RESULTS



PROJECTS & DELIVERY

Direct impact on EBIT



PROFESSIONALS

Flexible expertise



TEAM DEVELOPMENT

Boost performance

Inkoop **Supply Chain** **Management** **&** **Logistiek**

Opleidingen 2021-2022

DE WITTE LIETAER

COMPETENCE IN LINEN



CUSTOMISED LINEN FOR YOUR BUSINESS
SINCE 1898

**BUSINESS GIFTS, PRIVATE LABELS,
GIVEAWAYS & LOYALTY**

+32 56 43 02 92 | T.MATTHYS@DWL.BE | WWW.DWL.BE

Inhoudsopgave

Over Supply Chain Masters / Erkenningen	4
Kennispartners.....	5
Algemene Opleidingen Inkoop.....	7
Operationeel Inkoop - Vlot van Purchase to Pay	9
Opleidingscyclus Tactisch Inkoop.....	11
Module 1: Van sourcing tot contract	12
Aanvullende Module: Indirecte Aankopen en Diensten	13
Aanvullende Module: Tactisch Inkoop voor de Overheid	14
Module 2: Efficiënt onderhandelen voor inkopers	15
Module 3: Juridische aspecten van het inkoopcontract.....	16
Examen en certificaat	17
Tactical Procurement Cycle	18
Module 1: From sourcing to contract.....	19
Module 2: Efficient negotiation for purchasers.....	20
Opleidingscyclus Strategisch Inkoop.....	21
Module 1: Strategisch Category Management en SRM.....	22
Module 2: Price, Cost & Cash Management	23
Module 3: Strategisch Onderhandelen met Kernleveranciers en Stakeholders	24
Opleidingscyclus Inkoopmanagement - Strategie en Organisatie	25
Module 1: Vertaal de bedrijfsvisie naar jouw inkoopstrategie.....	26
Module 2: Optimalisatie Inkoopprocessen & Digitalisering.....	27
Module 3: Inkooporganisatie & Talent Development	28
Examen en certificaat	29
Extra Skills: Data Analyse voor inkoop.....	30
Duurzaam Inkoop.....	31
MasterClass Inkoop met Duurzame Impact.....	32
Module 1: Starten met Duurzaam Inkoop.....	33
Module 2: Succesvolle Strategieën voor Duurzaam Inkoop	34
Module 3: Toolbox voor Duurzaam Inkoop	35
Module 4: 10x sneller door inspiratie - Best practices Duurzaam Inkoop.....	36
Opleidingen Logistiek & Supply Chain Management	37
Bouw een Supply Chain verbeterplan in 1 dag	38
Accelerator Days: A 3-day Supply Chain Training Program by Solventure	39
Magazijnmanagement.....	41
Transport- en distributiemanagement.....	42
Voorraadbeheer en -optimalisatie.....	43
Productiemanagement	44
Douane Formaliteiten	46
Update Douane 2021: De nieuwe vrijhandelsakkoorden	46
Basisopleiding douane.....	47
Indeling van goederen. Tarificatie en Classificatie.....	48
Oorsprongscertificaten.....	49
Handleiding voor een correcte waardering van goederen	50
Praktische toelichting voor douaneaangiften.....	51
Het optimaliseren van uw douaneactiviteiten	52
De link tussen douane en BTW	53
Docenten	54
Contact	55
Algemene voorwaarden.....	56

OVER Supply Chain Masters

Op 1 januari 2021 fuseerden VIB en OTM tot Supply Chain Masters.

VIB, Vereniging voor Inkoop en Logistiek, werd in 1981 opgericht. In de voorbije 40 jaar groeide de vereniging uit tot een professioneel vormingsinstituut en een kennisnetwerk voor iedereen die een functie uitoefent in inkoop, logistiek en supply chain. OTM Belgian Shippers' Council werd opgericht in 1980, het doel van deze vereniging was kennis en ervaring uit te wisselen, zoeken naar oplossingen voor problemen van gemeenschappelijke aard en de vakkennis verruimen. Onze leefwereld verandert steeds sneller. Doordat de grenzen tussen inkoop, logistiek en supply chain steeds vager worden, ontstond er een nieuwe vraagstelling bij onze leden waarop we met Supply Chain Masters een antwoord bieden.

De belangrijkste doelstellingen van Supply Chain Masters zijn:

- Personen die werkzaam zijn in inkoop, logistiek en/of supply chain management ondersteunen in hun professionele ontwikkeling en permanente vorming.
- Bedrijven stimuleren om meer te investeren in vorming voor de verdere professionalisering van hun inkoop, logistiek- en supply chain organisatie.

Die doelstellingen bereikt Supply Chain Masters door:

- Het aanbieden van praktijkgerichte opleidingen voor verschillende niveaus van ervaring en specialisatie;
- Het aanreiken van informatie over de nieuwste ontwikkelingen in het vakgebied;
- Het faciliteren van netwerking onder professionals.

Supply Chain Masters streeft ernaar om haar opleidingsaanbod continu te vernieuwen, zodat elke inkoop-, logistiek- en supply chain-professional er gedurende zijn loopbaan nieuwe kennis over het vakgebied kan vinden.



Erkenningen



Overheidssteun via de KMO-portefeuille

Supply Chain Masters is erkend door de Vlaamse Overheid voor de KMO-portefeuille in de pijler Opleiding (erkenningnummer DV.O105467).

Als KMO kan je beroep doen op **volgende steun voor opleiding en advies**:

- Voor kleine bedrijven is het steunpercentage 40% met een plafond van **10.000 euro**.
- Voor middelgrote bedrijven is het steunpercentage 30% met een plafond van **15.000 euro**.

Deze financiële steun geldt enkel voor opleidingen. Het steunbedrag wordt berekend exclusief catering en BTW.

Meer informatie vind je op: www.kmo-portefeuille.be

Kennispartners

Supply Chain Masters biedt haar opleidingen aan in samenwerking met verschillende kennispartners. Elke kennispartner is expert in een zijn domein en ook marktleider op het gebied van kennis en ervaring in dat domein. De opleidingen worden inhoudelijk samengesteld in overleg, waarna ze verder worden uitgewerkt door de docenten van de kennispartner. Die manier van samenwerken garandeert dat de inhoud van de opleidingen steeds up-to-date is en beantwoordt aan de reële opleidingsbehoefte van de cursisten. Bovendien verzekert SCM docenten die een ruime praktijkervaring combineren met jarenlange ervaring in lesgeven.



SOLVINT onderscheidt zich van andere kennisaanbieders door een perfecte combinatie aan te bieden van theorie en inspirerende best practices. De docenten behoren tot de internationale top en hebben allemaal een uitgebreide ervaring binnen inkoop en supply chain management. Solvint staat garant voor het leveren van direct inzetbare kennis en toepassingsgerichte vaardigheden.



ZELCO biedt inzicht en oplossingen bij de invoering van een slanke, productieve en flexibele logistieke organisatiestructuur. Deze kennispartner heeft alle knowhow in huis om cursisten bij te staan bij de uitbouw van systemen, procedures en communicatielijnen die toelaten om snel te reageren op de veranderende marktomstandigheden. De docenten hebben allen een uitgebreide ervaring binnen logistieke managementfuncties, wat bijdraagt aan een sterke praktijkgerichte aanpak.



BCCL biedt Coaching, Consultancy & training in logistiek en supply chain management. De docenten bij BCCL zijn actief in verschillende sectoren en hebben minstens 15 jaar ervaring.



CSR CAMPUS biedt opleidingen voor professionals die duurzaamheid succesvol in hun organisatie willen integreren. Zo wil de organisatie een grotere maatschappelijke impact creëren voor de medewerkers, klanten, leveranciers, het milieu en de maatschappij. Samen met CSR Campus ontwikkelen we perfect afgestemde opleidingen over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en duurzaamheid. Dit gebeurt in continue dialoog met partners, experts en stakeholders. Zo integreert elke opleiding de meest recente inzichten en trends in duurzame prestatie.



Solventure legt in haar S&OP opleidingen een zeer sterke nadruk op praktijktoepassingen om te vermijden dat een opleiding een louter theoretische oefening blijft. De opleidingen geven je de tools om onmiddellijk zelf aan de slag te gaan in de praktijk. Om up to date te blijven en hun S&OP kennis te verdiepen, werkt Solventure nauw samen met verschillende universiteiten en andere experts binnen het terrein van analytics en modeling. Deze inzichten nemen ze dan ook mee in hun opleidingen.

SECURING YOUR CONTINUITY



Dexis Belgium ondersteunt bedrijven in de transitie naar de toekomst door middel van een uniek netwerk van sterke brands met diverse kernactiviteiten. Door in een **360°-aanpak**, een breed portfolio van onderhoudsdiensten, producten en expertise te combineren, slaagt Dexis Belgium erin om klanten **totaaloplossingen** op maat aan te bieden, want uw continuïteit is onze missie.



TRANSMISSIONS
& MOTION
CONTROL



TOOLS
& FASTENERS



SAFETY
& HYGIENE



MAINTENANCE
& TECHNICAL
PRODUCTS



SERVICES
& SOLUTIONS



MAINTENANCE
AS A SERVICE



DEXIS
BELGIUM

www.dexis.be



CENTRAL AUTO
DEXIS



DUVIVIER
DEXIS



ELTEC
DEXIS



IMES
DEXIS



VAN DEN BROECK
DEXIS



ALGEMENE OPLEIDINGEN INKOOP

Kerncompetenties en vaardigheden voor inkoop op diverse niveaus.

- **Operationeel Niveau**
- **Tactisch Niveau**
- **Strategisch Niveau**
- **Management Niveau**
- **Extra Skills**

The Basware logo consists of the word "basware" in a white, lowercase, sans-serif font, enclosed within a blue rectangular box.

Simplify Operations, Spend Smarter.

GAIN VISIBILITY AND BRING SPEND

under control with e-procurement.

Lower procurement costs and reduce maverick spend. Increase supplier collaboration and mitigate supply chain risk with a leading e-procurement solution. Basware provides global businesses with the most advanced and intuitive solution for managing spend, lowering processing costs, and driving user adoption.

Find out more at: **BASWARE.COM**

A woman wearing a white hard hat and a blue and black work jacket stands in an industrial facility. She is holding a metal tool, possibly a caliper, in her hands. In the background, there are large industrial pipes and machinery.

Let's make industry work better

Your Specialized Industrial Service Provider

ERIKS is a specialized industrial service provider that offers a wide range of technical products, co-engineering and customization solutions, as well as related services. We help customers in a variety of industrial segments to improve their products' performance and reduce their total cost of ownership. Our technical know-how is the basis of our specialism.

We have built up deep expertise in the areas of sealing & polymer, gaskets, valves & instrumentation, industrial & hydraulic hoses, industrial plastics, power transmission & bearings, and tools, maintenance & safety products. We supply A-brands as well as our own ERIKS products. A strong focus on digitalization and data insights allows us to develop new services and improve processes for our customers.

ERIKS nv

Boombekelaan 3
2660 Hoboken
T +32 3 829 26 11
E info@eriks.be

www.eriks.be
shop.eriks.be

ERIKS

Operationeel inkopen: Vlot van purchase-to-pay



Een operationele inkoper ben je sneller dan je denkt: plaats jij bestellingen, moet je soms prijzen aanvragen of offertes vergelijken, heb je regelmatig (telefonisch) contact met leveranciers? Dan is deze opleiding voor jou!

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot starters in het inkoopvak zonder ervaring of voorkennis: inkoopassistenten, junior buyers, operationele inkopers, kortom iedereen die actief is in het P2P-proces; van bestelling tot betaling. Personen die een inkoopafdeling opstarten binnen een KMO en ook niet-inkoop professionals die occasioneel inkooptaken vervullen, kunnen hier terecht!

Programma

Een betere kijk op de inkoopfunctie

- Gebruikelijke terminologie in procurement
- Soorten inkoop (direct, indirect, investeringen/goederen, diensten)
- Soorten goederen
- Taak van de operationele inkoper

Het inkoopproces stap voor stap

- Voorbereiding
- Specificatie (functioneel/technisch/logistiek/.....)
- Selecteren (RFI, RFP, RFQ)
- Contracteren (Wanneer is er een bindende overeenkomst? Hoe beheer je een contract?,....)
- Bestellingen, leveringen en betalingen opvolgen (soorten orders, optimalisatie, orderbevestiging, acceptatie, betaling)
- Performantie-opvolging: waar kan je het verschil maken?

Communicatie met leveranciers en interne klanten

- Herken de trukken van de verkoper.
Hoe word je een graag geziene klant?
- Assertief spreken + actief luisteren
- Non-verbale communicatie (body language)
- Wie is je interne klant?
- Hoe omgaan met klachten? Met onvriendelijkheid? Met onduidelijkheid?

Leerdoelen

- ✓ Handige checklists voor verschillende stappen in het inkoopproces.
- ✓ Efficiënt opvolgen van bestellingen, leveringen, betalingen.
- ✓ Beter communiceren met interne klanten en leveranciers.
- ✓ Leren omgaan met weerstand, onduidelijkheid, klachten.
- ✓ Inzicht in de rol en impact van operationele inkoop.

Gratis handboek



"Inkoopwijzer - Praktijkgids Operationele Inkoop"
Marcel Bressers

Praktisch



- 14/09/2021 & 21/09/2021
- 09/12/2021 & 14/12/2021
- 21/04/2022 & 26/04/2022



2 Dagen telkens van 09u00u tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 999 euro (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.199 euro (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie, lunch en gratis handboek "Inkoopwijzer - Praktijkgids Operationele Inkoop".
10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Els Raemdonck

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

WE CONNECT YOU WITH THE BEST TALENTS
PERMANENT & TEMPORARY



WWW.INQUEST.BE
0477/06.86.91



PUBLIC
PROCUREMENT
SUPPLY CHAIN
FACILITY MANAGEMENT
LOGISTICS & OPERATIONS
DIGITAL & CHANGE

ALL LEVELS:
MANAGEMENT, SENIOR, MEDIOR, JUNIOR

ALS WE MET ONZE TECHNOLOGIEËN
ENKELE VAN DE GROOTSTE
UITDAGINGEN VAN ONZE
PLANEET KUNNEN AANGAAN,

WAT ZOU
JIJ DAN
KUNNEN DOEN?



Nieuw leven geven aan gebruikte metalen. De wagens van de toekomst aandrijven. Schadelijke uitlaat van voertuigen verminderen. Als wereldwijde materiaaltechnologiegroep is Umicore een pionier op vlak van duurzaamheid, gesterkt door een collectieve vastberadenheid en sterke visie voor een betere toekomst. We willen een duidelijke wereldleider zijn in schone mobiliteit. Wat zou jij kunnen doen in een bedrijfsomgeving met zulke ambities?

Bij Umicore richten we ons op katalyse, recyclage en energietechnologieën. In elke Business Unit combineren onze experts toptechnologie met gespecialiseerde kennis om materialen en oplossingen te creëren die essentieel zijn voor het dagelijkse leven. Onze managers geven de wereld van morgen mee vorm.

Kom werken bij een Top Employer!

Umicore zet alles op alles om tot de beste werkgevers van België te behoren. Wij investeren in een veilige en gezonde werkomgeving, opleidingskansen, doorgroei-mogelijkheden, flexibel uurrooster, aantrekkelijk loon, maaltijdcheques, groeps-verzekering, enz. En dat loont, want we zijn opnieuw uitgeroepen tot Top Employer, voor de 15de keer op rij. Een mooi bewijs van het duurzame engagement dat we aangaan met jou als medewerker. Nu én in de toekomst!

Benieuwd naar onze vacatures?

Vind de job die bij je past op umicore.be/jobs



Opleidingscyclus Tactisch Inkopen

Het tactisch niveau van de algemene SCM inkoopopleidingen biedt een ruimer perspectief op inkoop. Je krijgt een brede kijk op wat inkoop is, je verwerft inzicht in de beginselen van 'meten is weten' en je krijgt begrip van de belangrijkste financiële gegevens en hoe deze te vertalen naar manieren om kosten te reduceren. Het tactisch inkoopproces wordt doorlopen: van marktanalyse over sourcing tot contracting.

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot inkopers, buyers, sourcing specialisten met 3 tot 5 jaar ervaring die een bredere blik op inkoop en sourcing willen krijgen en die mee willen evolueren met een dynamische inkoopafdeling.

Programma

De opleidingscyclus Tactisch Inkopen omvat volgende modules:

- Module 1: Tactisch Inkopen: van sourcing tot contract (4 dagen)
 - o Aanvullende module: Indirecte Aankopen en Diensten (1 dag, optioneel)
 - o Aanvullende module: Tactisch Inkopen voor de overheid (1 dag, optioneel)
- Module 2: Efficiënt onderhandelen voor inkopers (2 dagen)
- Module 3: Juridische aspecten van het inkoopcontract (3 dagen)

De inhoud van deze modules vind je op de volgende pagina's. Je kan je inschrijven voor de volledige cyclus (3 modules) of je kan de modules ook apart volgen.

Leerdoelen

Na het volgen van de cyclus Tactisch Inkopen kan je:

- efficiënt functioneren in een internationale, professionele inkooporganisatie
- een spend- en portfolioanalyse maken en interpreteren
- technische en functionele specificaties onderscheiden en gebruiken
- nieuwe leveranciers evalueren en selecteren
- aan de slag met een inkoopbudget en ken je de financiële impact van inkoop
- je inkoopresultaten op een professionele manier rapporteren
- een onderhandelingsgesprek efficiënt voorbereiden en met het gewenste resultaat voeren
- een sluitend inkoopcontract afsluiten en juridische risico's onderkennen
- de verschillende stappen naar inkoopmaturiteit herkennen en je eigen afdeling daarin situeren

Aanvullende modules

Na module 1 Van Sourcing tot Contract bieden we de mogelijkheid om 1 of 2 aanvullende modules te volgen. De ene module is heel specifiek gericht op indirecte aankopen en aankopen van diensten. De andere module verdiept zich in het aankopen binnen de wetgeving op de overheidsopdrachten.

- Indirecte aankopen en Diensten (meer info op p.13)
- Tactisch Inkopen voor de Overheid (meer info op p.14)

Praktisch

Wanneer je voor de 3 modules inschrijft, krijg je **10% korting** op de totaalprijs.

Module	Aantal dagen	Leden SCM	Niet-leden
1. Van sourcing tot contract	4	€ 1.999	€ 2.399
2. Efficiënt onderhandelen	2	€ 999	€ 1.199
3. Juridische aspecten van het Inkoopcontract	3	€ 1.499	€ 1.799
Totaalprijs		€ 4.497	€ 5.397
Totaalprijs met 10% korting (als je inschrijft voor de volledige cyclus)		€ 4.047	€ 4.857

SCM-certificaat Tactisch Inkoper (PI-1)

Dit opleidingsniveau vormt de beste voorbereiding voor het behalen van het SCM-certificaat Tactisch Inkopen (PI-1). Om dit certificaat te behalen kan je deelnemen aan een mondeling examen met schriftelijke voorbereiding. Meer informatie over het examen vind je op [pagina 17](#).



De data voor deze opleiding vind je bij de afzonderlijke modules op de volgende pagina's.

Wanneer je voor de 3 modules inschrijft, krijg je **10% korting** op de aanvullende modules.

Aanvullende module	Aantal dagen	Leden SCM	Niet-leden
Indirecte aankopen en Diensten	1	€ 499	€ 599
Prijs met 10% korting (als je inschrijft voor de volledige cyclus)		€ 449	€ 539
Aanvullende module	Aantal dagen	Leden SCM	Niet-leden
Tactisch Inkopen voor de Overheid	1	€ 499	€ 599
Prijs met 10% korting (als je inschrijft voor de volledige cyclus)		€ 449	€ 539

Prijzen exclusief 21% BTW, inclusief catering en documentatie.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

Tot **40% Korting** mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

Tactisch Inkopen

Module 1:

Van sourcing tot contract



Deze opleiding levert je als inkoper de nodige kennis, praktische tools en ondersteuning om succesvol en efficiënt te functioneren in een professionele inkoopafdeling. Je leert de taak van inkoop situeren binnen je bedrijf. Je leert de markt en je eigen inkoopportfolio analyseren, duidelijke specificaties omschrijven, leveranciers evalueren en selecteren, kostprijzen analyseren, een inkoopbudget opstellen en rapporteren over jouw resultaten. Dankzij tal van praktijkvoorbeelden, oefeningen en checklists kan je ook onmiddellijk de link leggen naar de dagelijkse praktijk. Het "step-by-step" sourcing traject, ga je in de praktijk toepassen op je eigen inkoop categorieën of een categorie waar je vertrouwd mee bent. Op die manier, leer je heel praktisch om de tools en templates die getoond worden, te gebruiken. Tevens zorgt deze praktische toepassing ervoor, dat je nieuwe inzichten verwerft voor de aankoopcategorieën onder jouw beheer.

Doelgroep

Inkopers met 3 tot 5 jaar ervaring, sourcing specialisten, inkoop analisten, category buyers, contract buyers.

Programma

Situering van inkoop

- Inkoop in de value chain
- Inkoop taken en verantwoordelijkheden
- Inkoopmaturiteit
- Essentiële skills voor inkopers

Analyse en planning

- Spend analyse
- Inkoopportfolio (Kraljic) + aanpak per kwadrant
- Stakeholder en leveranciers mapping
- Marktanalyse
- Kosten/baten analyse
- Risico's en afhankelijkheden

Kostprijsanalyse en kostreductie

- Maak een inkoopbudget (bouwstenen, Capex en Opex, startpositie, herzieningen)
- Kostprijs en prijsopbouw - PPCA
- Van value pricing tot target pricing - prijs versus waarde
- Total Cost of Ownership - life cycle cost - cost modelling
- Cost versus cash

Het sourcing proces

- De fases van het sourcing proces
- Voorbereiding
- Technische en functionele specificaties
- Zoeken via het internet
- Sourcing en leveranciersselectie (RFI, RFP, RFQ)
- Leveranciersprestatie meten (SLA en KPI's)

Meten en rapporteren van Inkoopresultaten

- Interne relaties/Sales versus procurement
- Extern: cost savings, cost avoidance
- Wat meten? - Balanced Scorecard
- Inkoopdashboard - SMART

Recap

- Kostenreductietechnieken
- Case

Praktisch



- 28/09/2021, 05/10/2021, 12/10/2021, 14/10/2021
- 18/01/2022, 25/01/2022, 01/02/2022, 08/02/2022



4 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.999 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 2.399 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Els Raemdonck, Manu Vandeweyer, Mathieu Van Brussel

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Tactisch Inkopen

Aanvullende module: Indirecte aankopen en diensten

In de module *Van Sourcing tot Contract* doorlopen we het volledige tactische inkoopproces. Het grootste gedeelte van de behandelde analyses, methodes en tactieken zijn universeel bruikbaar voor zowel directe als indirecte aankopen.

Toch zijn er een aantal aspecten die heel specifiek zijn voor de indirecte aankopen, met name vooral bij het inkopen of outsourcen van diensten. Tijdens deze extra opleidingsdag zoomen we in op deze specifieke verschillen.

Aankopen van Diensten is balanceren tussen kosten, waarde en kwaliteit.

Het aandeel van diensten in de totale inkoopportfolio wordt steeds belangrijker en vergt een specifieke aanpak. Je moet voortdurend balanceren tussen kostenefficiënt aankopen en tegelijkertijd zorgen dat de kwaliteit en gevoelswaarde voor de interne klanten optimaal blijft. Tijdens deze opleiding leer je aan de hand van praktijkcases hoe je dienstencategorieën kan optimaliseren en hoe een goede communicatie met interne stakeholders daarbij de sleutel tot succes vormt.

Deze opleidingsdag wordt als extra optie aangeboden in de cyclus Tactisch Inkopen maar kan ook als aparte opleiding gevolgd worden.

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot inkopers die (ook) verantwoordelijk zijn voor het aankopen van diensten en indirecte aankopen.

Programma

- In kaart brengen van de scope van indirecte aankopen en diensten
- Hoe bepaal je een aanpak per dienstencategorie
- Praktijkcases van indirecte aankopen en diensten
- Uw behoefte prestatiegericht specificeren
- Hoe kan je "waarde" concreet maken in de sourcing aanpak
- Een optimale balans tussen waarde en prijs
- Denken vanuit een integrale end-to-end dienstenketen
- Communicatie en samenwerking met de dienstverlener - performantiemeting
- Stakeholder engagement

Praktisch



- 21/10/2021
- 22/02/2022



1 Dag telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 499 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 599 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Manu Vandeweyer

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Tactisch Inkopen

Aanvullende Module:

Tactisch Inkopen voor de Overheid

In de module *Van Sourcing tot Contract* doorlopen we het volledige tactische inkoopproces. Het grootste gedeelte van de behandelde analyses, methodes en tactieken zijn universeel bruikbaar. De wetgeving op de overheidsopdrachten legt de overheidsaankoper een wettelijk kader op waarbinnen hij moet inkopen. In deze opleiding bekijken we op welke manier de principes van tactisch, commercieel inkopen ook toepasbaar zijn binnen het kader van deze regelgeving. Deze opleidingsdag wordt als extra optie aangeboden in de cyclus Tactisch Inkopen maar kan ook als aparte opleiding gevolgd worden.

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot overheidsaankopers van werken, leveringen en diensten binnen de federale, regionale en lokale overheden, scholengemeenschappen, OCMW-centra, ziekenhuizen en alle organismen van openbaar nut die vallen onder de toepassing van de wet op de overheidsopdrachten. Het betreft hier inkopers die in dienst zijn van een organisatie onderworpen aan het toepassingsgebied van de wet op de overheidsopdrachten.

Programma

Inleiding

- Het hoe en waarom van overheidsopdrachten
- Overzicht van de procedures en drempelbedragen

Uitdagingen

- Verschillen met het reguliere inkoopproces bij niet-overheden
- Omgaan met juridische risico's
- Verwachtingen van de medewerkers en de organisatie

Voor, tijdens en na de prijsvraag

- Hoe begin ik eraan?
- Praktische opbouw van een bestek
- Specificaties
- Leveranciersselectie
- Economisch Meest Voordelige Offerte (MEAT)
- Total Cost of Ownership
- Value Based Procurement

Onderhandelen

- Wat mag en kan er?
- Hoe leid ik onderhandelingen?
- Altijd onderhandelen?
- Tips & Tricks

Deze opleidingsdag wordt als extra optie aangeboden in de cyclus Tactisch Inkopen, maar kan ook als aparte opleiding gevolgd worden.

Praktisch



- 26/10/2021
- 24/02/2022



1 Dag telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 499 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 599 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Filip Vermijlen

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Tactisch Inkopen

Module 2:

Efficiënt onderhandelen voor inkopers - Workshop



Inkoop en onderhandelen gaan hand in hand. Tijdens de praktijkgerichte 2-daagse workshop *Efficiënt Onderhandelen voor Inkopers*, leer je de nodige tricks, tactieken en technieken om zelfverzekerd aan een onderhandeling te beginnen.

Doelgroep

Inkopers met 3 tot 5 jaar ervaring, sourcing specialisten, inkoop analisten, category buyers, contract buyers.

Programma

Deel 1: Negotiatietechnieken

- Basispeilers van de onderhandeling
- Bepalen van doelstellingen: droomscenario - minimum scenario - walk away positie
- Vertalen van tactische keuzes naar sleutelboodschappen en concrete communicatie
- Checklists
- Negotiatiestijl in relatie tot de inkooppositie
- Machtsbronnen van de onderhandelaar
- Onderhandelingsstactieken: structuur, tijd, bevoegdheid, budget, emotie, ...
- Fasering van de opbouw
- Rolverdeling, locatie en accommodatie
- Verbale en non-verbale communicatie
- Communicatievalkuilen en succesfactoren

Deel 2: Workshop Onderhandelen

Toepassing met concrete praktijkcases, inclusief het voeren van gefilmde onderhandelingen

- Doelstellingen vastleggen
- Structuur en opbouw bepalen
- Tactische invulling overeenkomstig de structuur
- Uitvoering van de onderhandelingen

De docent assisteert de teams tijdens de voorbereiding, geeft dadelijk feedback na elke onderhandelingsronde en bespreekt plenair de belangrijkste conclusies, tips en bevindingen.

Smile - you are on camera!

Aan de hand van gefilmde rollenspellen, krijg je feedback over jouw eigen onderhandelingsaanpak. Hierdoor kan er direct teruggegrepen worden naar diverse gefilmde fragmenten en doorbraakmomenten om zo diepgaande feedback te geven.

Na dag 2 van de workshop worden alle beeldfragmenten steeds verwijderd.

Praktisch



- 16/11/2021, 17/11/2021 - Groep 1
- 30/11/2021, 01/12/2021 - Groep 2
- 08/03/2022, 09/03/2022 - Groep 1
- 17/03/2022, 18/03/2022 - Groep 2



2 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 999 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.199 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Yves Thijs



Per groep zijn maximaal 10 deelnemers toegelaten.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Tactisch Inkopen

Module 3:

Juridische aspecten van het inkoopcontract



Het doel van deze opleiding is om jouw juridisch bewustzijn als inkoper aan te scherpen en je basiskennis mee te geven van juridische aandachtspunten die belangrijk zijn voor inkopers. De inhoud van de cursus is uiteraard juridisch maar wordt toegepast op de praktijk. Als deelnemer mag je op elk moment vragen stellen en ervaringen delen die dan in de groep juridisch worden geanalyseerd en besproken.

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot inkopers, buyers, sourcing specialisten met 3 tot 5 jaar ervaring in een professioneel uitgebouwde inkoopafdeling.

Programma

Inleiding

- Wat is recht?
- Het verschil tussen resultaatsverbintenissen en middelenverbintenissen
- Aanvullend en dwingend recht
- Het verschil tussen koop en aanneming
- Het juridisch kader van overeenkomstenrecht

Hoe komen overeenkomsten tot stand?

- Aanbod en aanvaarding
- De verschillende contractdocumenten
- Conflicten tussen aankoopvoorwaarden en verkoopvoorwaarden
- Tegenstelbaarheid van factuurvoorwaarden
- Handtekeningbevoegdheden en schijnvertegenwoordiging
- Het bewijsrecht en specifieke kwesties zoals de aanvaarding door stilzwijgen en de wijze waarop contracten worden geïnterpreteerd
- De verschillende fasen in de totstandkoming van de overeenkomst
- De factuur, de gevolgen van aanvaarding, de noodzaak van protest en het belang van de ingebrekestelling

Uitvoering van overeenkomsten

- Hoe moeten overeenkomsten uitgevoerd worden
- Exceptie van niet-uitvoering
- Contractuele aansprakelijkheid en de rol van overmacht
- Het onderscheid tussen strafbedingen, schadebedingen en de "clause de dédit"

Types overeenkomsten

- De koop/verkoop overeenkomst
- De aanneming overeenkomst
- Nationale koop
- Het Weens Koopverdrag

De derde dag wordt ingevuld in overleg met de deelnemers. Concrete problemen/vragen worden behandeld. We kijken samen naar hoe de problemen hadden kunnen vermeden worden door de juiste bepalingen in te lassen of de juiste stappen te zetten. Er kan ook aandacht worden besteed aan aankoopvoorwaarden en opmerkingen van een leverancier die het met die voorwaarden niet eens is. Of er kan uitleg worden gevraagd over gangbare clausules waarvan de juridische draagwijdte onvoldoende duidelijk is.

Praktisch



- 07/12/2021, 16/12/2021, 21/12/2021
- 15/03/2022, 22/03/2022, 29/03/2022



3 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.499 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.799 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Ann Devroe

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

TACTISCH NIVEAU

Examen en certificaat Tactisch Inkoper (PI-1)

Het SCM-certificaat Tactisch Inkoper garandeert dat de houder beschikt over de vereiste kennis en vaardigheden voor het professioneel inkopen op tactisch niveau, zoals deze werden vastgelegd in de normen van de internationale organisatie IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management).

Per jaar worden 2 examensessies georganiseerd, je krijgt hiervoor een uitnodiging en je bepaalt zelf wanneer je examen wil afleggen. De examens worden 's avonds georganiseerd op 1 centrale locatie (in Antwerpen). Je wordt tijdig verwittigd van het tijdstip en de locatie waar de proeven zullen doorgaan, zodat je kunt inschrijven. Deelname aan het examen is gratis voor cursisten die de SCM-opleidingscyclus Tactisch Inkopen gevolgd hebben.

Het examen bestaat uit een schriftelijke proef en een mondelinge verdediging. Enkele weken voor het examen krijg je 3 cases toegestuurd. Hiervan dien je 2 cases voor te bereiden in een schriftelijk dossier. Dit dossier dien je twee weken voor het examen in. Tijdens het mondeling examen zal je gevraagd worden één van de twee voorbereide cases toe te lichten. Om te slagen moet je minimum 60% halen op alle onderdelen. Bij niet-slagen kan je opnieuw deelnemen tijdens een andere examensessie, dan betaal je 75 euro per herkansing.

Om het Certificaat Tactisch Inkoper te behalen, dien je de 3 basismodules van Tactisch Inkopen te volgen, examen te hebben afgelegd en geslaagd te zijn binnen 3 jaar na de start van de opleiding.

Tactical procurement cycle

The tactical level of the general SCM procurement courses offers a broader perspective on procurement. You get a broad view on what procurement is, insight into the principles of 'the numbers tell the tale' and you learn the most important financial knowledge and how to translate this into ways to reduce costs. The entire tactical pro-curement process is examined: from market analysis through sourcing to contracting.

Target group

This training level is aimed at purchasers, buyers, sourcing specialists with 3 to 5 years' experience who want to get a broader view on procurement and sourcing and who want to evolve along with a dynamic purchasing de-partment.

Program

The Tactical Procurement training cycle comprises the following modules:

1. Tactical Procurement: from sourcing to contract (4 days)
2. Efficient negotiation for purchasers (2 days)

Learning objectives

After following these training modules you can:

- Function efficiently in an international, professional procurement organisation
- Create and interpret a spend and portfolio analysis
- Distinguish and use technical and functional specifications
- Evaluate and select new suppliers
- Prepare a procurement budget and know the financial impact of procurement
- Report your procurement results in a professional manner
- Prepare a negotiation meeting efficiently and conduct it with the desired result
- Conclude a conclusive procurement contract and identify legal risks
- Recognise the different steps towards procurement maturity and situate your own department within them

Practical information

If you sign up for the 2 modules, you get a **10% discount** on the total price.

Module	Number of days	Members SCM	Non-Members
1. From sourcing to contract	4	€ 1.999	€ 2.399
2. Efficient negotiations for purchasers	2	€ 999	€ 1.199
Total price		€ 2.998	€ 3.598
Total price with 10% discount (when you sign up for the full cycle)		€ 2.698	€ 3.238



You can find the dates for these modules on the following pages.

Prices include: training, syllabus and lunch.

10% discount from the 2nd participant of the same company.

Up to 40% discount possible with KMO-portefeuille (not applicable to catering and VAT and only for Belgian companies)

SCM certificate Tactical Purchaser (PI-1)

This training level is the best preparation for obtaining the SCM certificate Tactical Procurement (PI-1). To obtain this certificate you must take a written examination. You can take examinations on separate modules up to 3 years after the start of the course.

Tactical procurement

Module 1:

From sourcing to contract



This 4-day course provides you as a purchaser with the necessary knowledge, practical tools and resources to function successfully and efficiently in a professional procurement department. You will learn to situate the task of procurement within your company. You will learn to analyse the market and your own procurement portfolio, define clear specifications, evaluate and select suppliers, analyse cost prices, draw up a procurement budget and report on your results. Thanks to numerous practical examples, exercises and checklists, you can also immediately make the link to daily practice.

Target group

Purchasers with 3 to 5 years' experience - Sourcing specialists, procurement analysts, category buyers, contract buyers.

Program

Situation of procurement

- Procurement in the value chain
- Procurement tasks and responsibilities
- Procurement maturity
- Essential skills for purchasers

Analysis and planning

- Spend analysis
- Procurement portfolio (Kraljic) + quadrant approach
- Stakeholder and supplier mapping
- Market analysis
- Cost/benefit analysis
- Risks and dependencies

Cost price analysis and price reduction

- Create a procurement budget (building blocks, Capex and Opex, starting position, revisions)
- Cost price and price structure - PPCA
- From value pricing to target pricing - price versus value
- Total Cost of Ownership - life cycle cost - cost modelling
- Cost versus cash

The sourcing process

- The phases of the sourcing process
- Preparation
- Technical and functional specifications
- Searching via the internet
- Sourcing and supplier selection (RFI, RFP, RFQ)
- Measuring supplier performance (SLA and KPIs)

Measuring and reporting Procurement results

- Internal relations/Sales versus procurement
- External: cost savings, cost avoidance
- What to measure? - Balanced Scorecard
- Procurement dashboard - SMART

Recap

- Cost reduction techniques
- Case

Practical Information



• 19/05/2022, 24/05/2022, 31/05/2022, 02/05/2022



From 9h00 to 17h00
Welcome with coffee at 8h30



You can find the possible locations for our training at
www.supplychainmasters.be.



SCM members: € 1.999 (21% VAT not included)
Non-members: € 2.399 (21% VAT not included)

Prices include: training, syllabus and lunch.

10% discount from the 2nd participant of the same company.

Up to 40% discount possible with KMO-portefeuille (not applicable to catering and VAT and only for Belgian companies)



Els Raemdonck
Manu Vandeweyer
Mathieu Van Brussel

Tactical procurement

Module 2:

Efficient Negotiation for Purchasers - Workshop



*Procurement and negotiation go hand in hand. The practical 2-day workshop **Efficient Negotiation for Purchasers** provides you with the necessary tricks, tactics and techniques to get started successfully. You will also learn the crucial importance of good preparation.*

Target group

Purchasers with 3 to 5 years' experience - Sourcing specialists, procurement analysts, Category buyers, contract buyers

Program

Part 1: Negotiation techniques

- Basic pillars of negotiation
- Setting objectives: dream scenario - minimum scenario - walk away position
- Translating tactical choices into key messages and concrete communication
- Checklists
- Negotiation style in relation to the procurement position
- Sources of power of the negotiator
- Negotiation tactics: structure, time, authority, budget, emotion, etc.
- Phrasing of the structure
- Role distribution, location and accommodation
- Verbal and non-verbal communication
- Communication pitfalls and success factors

Part 2: Negotiation Workshop

Application with concrete case studies, including holding filmed negotiations

- Defining objectives
- Determining structure and composition
- Tactical implementation according to the structure
- Conducting negotiations

The trainer assists the teams in their preparation, gives immediate feedback after each round of negotiations and discusses the most important conclusions, tips and findings with everyone.

Smile - you are on camera!

Using filmed role-plays, you will get feedback about your own negotiation approach.

A digital camera is used. This makes it possible to go back immediately to various filmed fragments and breakthrough moments to provide in-depth feedback.

All video fragments will be permanently deleted at the end of the training.

Practical Information



• 09/06/2022, 10/06/2022



From 9h00 to 17h00
Welcome with coffee at 8h30



You can find the possible locations for our trainings on
www.supplychainmasters.be



SCM members: € 999 (21% VAT not included)
Non-members: € 1.199 (21% VAT not included)

Prices include: training, syllabus and lunch.

10% discount from the 2nd participant of the same company.

Up to 40% discount possible with KMO-portefeuille (not applicable to catering and VAT and only for Belgian companies)



Yves Thijs

For the latest updates on our trainings go to
www.supplychainmasters.be

Opleidingscyclus Strategisch Inkopen

In het derde niveau van de algemene SCM-inkoopopleidingen gaan we dieper in op het **managen, structureren en optimaliseren van relaties en samenwerking met kernleveranciers en interne stakeholders.**

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot inkopers op tactisch/strategisch niveau, category managers, sourcing managers die hun vaardigheden willen uitdiepen, en betere relaties willen met leveranciers en de business.

Programma

De opleidingscyclus Strategisch Inkopen bestaat uit 3 modules:

- Module 1: Strategisch Category Management
- Module 2: Price, Cost & Cash management
- Module 3: Strategisch Onderhandelen met Kernleveranciers en Stakeholders

Je kan je inschrijven voor de volledige cyclus (3 modules) of je kan de modules ook apart volgen.

Leerdoelen

Na het volgen van deze opleidingsmodules kan je:

- Een categoriestrategie uitwerken en omzetten in een actieplan
- Kernleveranciers activeren om samen maximale toegevoegde waarde te leveren
- Een stakeholder plan maken voor meer business engagement
- Als inkoper een rol opnemen als business partner
- Een logic tree analyse maken in lijn met value chain mapping
- Kostenspecificaties herformuleren en optimaliseren
- Via cash management extra waarde creëren voor je bedrijf
- Risk management en inkoopbeslissingen maken op basis van market intelligence
- Innovatie initiëren in samenwerking met suppliers

Praktisch

Als je voor de volledige cyclus inschrijft, krijg je **10% korting** op de totaalprijs.

Module	Aantal dagen	Leden SCM	Niet-leden
Strategisch Category management en SRM	2	€ 1.099	€ 1.299
Market intelligence & Risk, Cost en Cash management	2	€ 1.099	€ 1.299
Strategisch Onderhandelen met Kernleveranciers	2	€ 1.099	€ 1.299
Totaalprijs		€ 3.297	€ 3.897
Totaalprijs met 10% korting (als je inschrijft voor de volledige cyclus)		€ 2.967	€ 3.507



De data voor deze opleiding vind je terug bij de afzonderlijke modules op de volgende pagina's.



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be

Prijzen exclusief 21% BTW, inclusief catering & documentatie.
10% korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
 Tot **40% korting** via KMO portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Strategisch Inkopen

Module 1:

Strategisch Category Management & Supplier Relation Management

In deze module neem je de volgende stap op weg naar meer inkoopmaturiteit. Via advanced category management ga je op basis van een doorgedreven marktkennis en -analyse, een specifieke inkoopstrategie uitwerken voor een bepaalde product- of diensten categorie. Vervolgens ga je deze strategie omzetten in een concreet actieplan. Tevens ga je de relaties en samenwerking met je topleveranciers optimaliseren, zodat je samen meer toegevoegde waarde kan genereren. En tenslotte zal je ook leren hoe je de relaties met jouw interne stakeholders kan verbeteren, zodat inkoop beschouwd zal worden als een partner voor de business.

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot ervaren inkopers en inkoopmanagers, die een volgende stap willen zetten in inkoopmaturiteit, die vanuit inkoop willen meewerken aan waardecreatie en die hun relaties met leveranciers en met interne stakeholders willen uitdiepen en maximaliseren.

Programma

Dag 1

Advanced category management

- Category management frame
- Proces, fasering en deliverables
- Categorie analyse en intelligence: welke info zoeken we
- Categorie strategie en plan: info omzetten in een actieplan
- Mini cases

SRM: maximaliseren van toegevoegde waarde van je topleveranciers

- SRM proces en kader
- Kernleveranciers activeren: hoe doe je dat?
- SRM segmentatie, voorwaarden, toegevoegde waarde
- Supplier mapping als startoefening
- SRM interactie en communicatie
- Mini cases

Dag 2

Business engagement & stakeholder management

- Budget, procurement plan, stakeholders actieplan
- Stakeholder levels: type interacties en fasering
- Procurement business partner rol
- Sponsors en projectteams
- Maak je eigen stakeholder plan en agenda
- Business engagement: tips
- Mini cases

Let's do it ! Business cases 'direct' en 'indirect'

- Case 1: triple packaging
- Case 2: Total FM

Praktisch



- 28/10/2021, 29/10/2021
- 19/04/2022, 20/04/2022



2 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.099 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.299 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Wim Bontinck, Manu Vandeweyer, Yves Thijs

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Strategisch Inkopen

Module 2:

Price, Cost & Cash Management

Market intelligence is de basis voor strategisch inkopen. Nieuwe technologie zorgt ervoor dat je als inkoper kan beschikken over tal van data, zowel over de interne portfolio, maar ook over trends en ontwikkelingen in de externe marktomgeving. Hoe je deze data kan analyseren en gebruiken voor strategische inkoopbeslissingen en preventief risicomanagement, leer je in deze 2e module van de cyclus Strategisch Inkopen.

Cost & cash management is een ander strategisch inkoopproces waarbij je, vaak in samenwerking met finance, op zoek gaat naar extra waarde via doordacht cash management vanuit inkoop, via voorraad- en betalingsbeheer, evenals een doorgedreven kostenanalyse en -optimalisatie.

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot ervaren inkopers en inkoopmanagers, die een volgende stap willen zetten in inkoopmaturiteit, die vanuit inkoop willen meewerken aan waarde creatie en die hun relaties met leveranciers en met interne stakeholders willen uitdiepen en maximaliseren.

Programma

Dag 1

Cost

- De basis: kostmodel product cost engineering
- Logic tree analyse in lijn met value chain mapping
- Cost elementen en cost drivers
- Reformulatie en optimalisatie van specificaties
- TCO: overige kost impact zones
- Mini cases

Cash

- Working capital: wat is dat juist?
- Cash is king: waarom?
- WACC: wat is cash waard voor jouw bedrijf?
- DPO en DOL: betalingstermijnen en voorraden
- Cash omzetten in echt geld: rekenmodellen
- Kopen versus leasing of renting
- Mini cases

Dag 2

Market intelligence en risk management

- Market intelligence: welke info is een directe meerwaarde?
- 8 info domeinen met directe meerwaarde
- Hoe bouw je snel marktkennis op?
- Commodity en andere markten
- Market Risk Management: framework
- Market fundamentals en technics
- Inkoopbeslissingen rekening houdend met market intelligence
- Risk management: overige domeinen

Value creation & supplier enabled innovation

- Wat is value? Framework
- Link met de value chain analyse
- Upfront SLA denken doorheen de keten
- 4 toepassingsgebieden voor innovatie
 - Product en technology innovation
 - Product en service innovation
 - Process innovation
 - Business model innovation
- Best practices: supplier enabled innovation
- Mini cases

Q&A

- Eigen topics en vragen van de cursisten

Praktisch



- 18/11/2021, 19/11/2021
- 11/05/2022, 12/05/2022



2 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.099 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.299 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Wim Bontinck
Manu Vandeweyer

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Strategisch Inkopen

Module 3:

Strategisch onderhandelen met kernleveranciers en stakeholders



Onderhandelen met strategische leveranciers vraagt een eigen aanpak. Hoe onderhandel je over kosten, waarde en risico met een leverancier-partner, die minstens evenveel macht heeft in de relatie als jij? Hoe kan deze aanpak je ook helpen om draagvlak te creëren bij je interne klanten.

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot ervaren inkoopprofessionals die onderhandelen met strategische leveranciers en partners.

Programma

Deel 1: Bouwstenen van strategische negotiaties

- Analyse van strategische inkoop- en verkooppunten vanuit een pre-onderhandelingsstandpunt
- Machtsbronnen en onderhandelings technieken als je niet onderhandelt in de "buyer zone"
- Hoe de machtsbalans beïnvloeden
- Reverse denkpatronen tussen verkopers en inkopers: een gemeenschappelijke zone creëren
- De kunst van de "opties"
- Hoe ketenkennis, relationship building en customer attractiveness in de strijd gooien
- Hoe kosten, waarde en risico concreet maken en uitonderhandelen
- Hoe een impasse creëren en doorbreken
- Voor de spiegel. Ken en stretch jezelf: wendbaarheid in stijl en aanpak
- Psycholinguïstische macht: laat de "juiste" woorden en toon het werk doen
- Beïnvloeden zonder te spreken: gebruik actief de kracht van non-verbale communicatie
- Onderhandelen met interne stakeholders: is het echt anders?
- Beïnvloedingsstijlen mixen

Deel 2: Workshop: Onderhandelen op strategisch niveau

Onderhandelen op strategisch niveau met real life cases, uitgebreide analyse en advies op basis van camerabeelden.

- Onderhandeling veroorzaakt door een enorme prijsstijging van een totaal toeleveringspakket met een partner-leverancier gekoppeld aan flexibele voorraden en een SLA
- Onderhandelen van een innovatie ontstaan uit de samenwerking in een balanced partnership
- Onderhandeling van een jaarcontract met een machtige en monopolistische leverancier
- Buy in creëren bij de CFO voor support en samenwerking binnen een nieuw inkoopproject.

Smile - you are on camera!

Aan de hand van gefilmde rollenspellen, krijg je feedback over jouw eigen onderhandelingsaanpak. Hierdoor kan er direct teruggegrepen worden naar diverse gefilmde fragmenten en doorbraakmomenten om zo diepgaande feedback te geven.

Na dag 2 van de workshop worden alle beeldfragmenten steeds verwijderd.

Praktisch



- 25/11/2021, 26/11/2021
- 17/05/2022, 18/05/2022



2 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.099 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: € 1.299 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Manu Mathyssens



Per cursus zijn maximaal 8 personen toegelaten.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

Opleidingscyclus Inkoopmanagement – Strategie en Organisatie

Het managementniveau van de algemene SCM-inkoopopleidingen behandelt het strategische inkoopproces, waarbij je vanuit inkoop een strategie leert ontwikkelen, in lijn met de bedrijfsvisie, rekening houdend met alle interne en bedrijfsexterne omgevingsfactoren. Vervolgens leer je hoe je een organisatie op poten zet om die strategie te kunnen verwezenlijken.

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot inkoopprofessionals die op managementniveau actief zijn of actief willen worden; inkoopmanagers, procurement en purchasing managers, category managers, commodity managers, sourcing managers, enz. die op een gestructureerde manier een inkoopstrategie en organisatie willen uitbouwen. En tot senior buyers en strategic buyers, met een ruime ervaring, die willen doorgroeien naar het strategische en management niveau.

Leerdoelen

Na het volgen van deze opleidingsmodules kan je:

- ✓ De bedrijfsstrategie vertalen naar inkoopacties
- ✓ Inzicht verwerven in de behoefte van interne klanten
- ✓ Partnerships met strategische leveranciers uitbouwen
- ✓ De acceptatiegraad en resultaten van inkoopacties verhogen
- ✓ Doorgroeien naar (strategisch) inkoopmanagement

Opleidingsmodules

De opleidingscyclus Inkoopmanagement - Strategie en Organisatie bestaat uit 3 modules:

- Module 1: Vertaal de bedrijfsvisie naar jouw inkoopstrategie
- Module 2: Optimalisatie Inkoopprocessen & Digitalisering
- Module 3: Inkooporganisatie & Talent Development

Je kan je inschrijven voor de volledige cyclus (3 modules) of je kan de modules ook apart volgen.

Praktisch

Als je voor de volledige cyclus inschrijft, krijg je **10% korting** op de totaalprijs.

Module	Aantal dagen	Leden SCM	Niet-leden
1. Vertaal de bedrijfsvisie naar jouw inkoopstrategie	2	€ 1.099	€ 1.299
2. Optimalisatie Inkoopprocessen & Digitalisering	2	€ 1.099	€ 1.299
3. Inkooporganisatie & Talent Development	2	€ 1.099	€ 1.299
Totaalprijs		€ 3.297	€ 3.897
Totalprijs met 10% korting (als je inschrijft voor de volledige cyclus)		€ 2.967	€ 3.507

Certificering

Deze opleidingscyclus vormt de beste voorbereiding voor het SCM-certificaat Inkoopmanagement (PI-2).



Info over de data en locaties vind je bij de afzonderlijke modules op de volgende pagina's.

Prijzen zijn exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

Inkoopmanagement – Strategie en Organisatie

Module 1: Vertaal de bedrijfsvisie naar jouw inkoopstrategie



Je verneemt hoe je de bedrijfsvisie kan vertalen naar doelstellingen voor jouw inkoopstrategie. Vervolgens analyseren we samen met jou alle interne en externe omgevingsfactoren die een rol spelen bij het uitstippelen van een inkoopstrategie.

Programma

DAG 1

Voormiddag: **Rolprofiel - Organisatieontwikkelingsmodel**

1. Bouwstenen van een organisatie
2. Toelichting van de diverse bouwstenen en vertaalslag naar de cursusonderdelen

DAG 1

Namiddag: **Van bedrijfs- naar inkoopstrategie**

1. De bedrijfsstrategie als uitgangspunt voor de inkoopstrategie
2. Visie op inkoop en doelstellingen
3. Inkoopontwikkelingsstappen en modellen
Self assessment toegepast op je eigen bedrijf en inkoopomgeving
4. Bouwstenen voor de inkoopstrategie
5. Board alignment van inkoop: hoe die bewerkstelligen

DAG 2

Voormiddag: **Inkoopplan en category plannen**

1. Inkoopscan als basis voor je inkoopplan
IMS model: Intern, Markt, Supply Chain
Spend en opportunity analyse
Maturiteits- en kwalitatieve analyse
2. Het inkoopplan en de onderliggende category plannen

DAG 2

Namiddag: **Kost, waarde en risico management**

1. Kijken naar kosten in de keten
2. Value chain denken
Voorbeelden en Case
3. CSR/MVO
4. Risico management vanuit inkoop
Voorbeelden en Case

Praktisch



• 03/02/2022, 04/02/2022



2 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.099 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.299 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Manu Mathyssens
Ronnie Leeters

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Inkoopmanagement – Strategie en Organisatie

Module 2: Optimalisatie inkoopprocessen & Digitalisering



Alvorens te digitaliseren moeten inkoopprocessen efficiënt georganiseerd worden. Tijdens deze opleiding doorloop je de verschillende inkoopprocessen op operationeel, tactisch en strategisch niveau die nodig zijn om een professionele inkooporganisatie te ondersteunen. Ook krijg je inzicht in hoe de belangrijkste processen kunnen geoptimaliseerd worden met oog voor de impact van digitalisering op deze processen. Er wordt ook veel aandacht besteed aan procurement intelligence (data analyse) en het procurement dashboard (meten en rapporteren van inkoopperformantie)

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot inkoopprofessionals die op managementniveau actief zijn of willen worden.

Programma

DAG 1

Overzicht en frame procurement processen

Framework, proceslevels

Kernprocessen

- Operationele procurement processen (P2P, Procurement logistics, SQA)
- Tactische procurement processen (Sourcing, Contract Management, Supplier Management)
- Strategische procurement processen (Category Management, Risk Management, Stakeholder Management)
- Procurement intelligence (Spend intelligence, Market intelligence, Reporting)

Procurement dashboard: KPI's, meting en reporting

- Cost en Cash Meten
- Waarde concreet maken
- Compliance en risico management
- Result management process
- KPI vertaling naar Direct, Indirect en Capex procurement
- Case: Dashboard example

DAG 2

Optimalisatie kernprocessen in de praktijk

- Optimalisatietrack 1: Category Management & Strategic Sourcing
- Optimalisatietrack 2: Procurement Intelligence & P2P

Digitalisering en impact op procurement processen

- De digitale agenda van inkoop
- Connectivity en cloud denken
- Best practices

Q&A

Eigen topics en vragen van de cursisten

Praktisch



• 09/03/2022, 10/03/2022



2 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.099 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: € 1.299 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Wim Bontinck

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Inkoopmanagement – Strategie en Organisatie

Module 3: Inkooporganisatie & Talent Development



Om de doelstellingen van de inkoopstrategie te kunnen verwezenlijken moet je een goed gestructureerde inkooporganisatie uitbouwen, die aansluit bij de noden van het bedrijf. Structuur ontwerpen betekent beslissen wie waarvoor verantwoordelijk is en dus ook wie daarbij wat moet kunnen. De selectie van de juiste profielen en vorming van de inkopers vormen daarbij een belangrijk aspect.

Doelgroep

Dit opleidingsniveau richt zich tot inkoopprofessionals die op managementniveau actief zijn of actief willen worden.

Programma

DAG 1

Inkooporganisatie en competence development

Link procurement processen en organisatievorm

- Link tussen de 3 proceslevels operationeel, tactisch, strategisch en organisatievorm
- Organisatievorm in relatie tot inkoopmaturiteit: groeipad
- Organisatie best practices voor directe, indirecte en capex inkoop
- Synergie in inkoop: centraal, coördinatie, center-led, federaal of decentraal?
- Cross functionele inkooporganisatie: link met de overige bedrijfsfuncties
- Target operating model voor procurement
- Vast versus flex in functie van scope en intensiteit procurement categorie expertise

Organisatie case: Flexco

Business case organisatie blueprint en opties

Procurement functies en competence management

- Van organisatievorm naar jobprofielen
- Jobprofielen en competenties
- Hard en soft competences voor inkoop
- Assessments
- Competence development

DAG 2

Functies en competences: case delta

Functie en competentie blueprint voor concreet organisatievraagstuk

- Team management, leadership en cultuur
- De procurement manager als team leader
- Wat is procurement leadership
- Voorbeelden van succesvol procurement leadership
- Groeistappen van teams
- De cultuur van het team: interne en externe impact
- Team building en management

Talent en people management

- Procurement talent management
- Groeifuncties en continuïteit
- People management: pillars

Synthese inkoopstrategie en management

- Van bedrijfsstrategie naar inkoopstrategie
- Processen en organisatiekeuze
- Impact inkoopstrategie op organisatiekeuze
- Hoe ermee aan de slag gaan binnen je eigen organisatie

Q&A

Eigen topics en vragen van de cursisten

Praktisch



• 24/03/2022, 25/03/2022



2 Dagen telkens van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.099 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.299 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Wim Bontinck
Carlo Baus

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Examen en certificaat Inkoopmanagement (PI-2)

Het opleidingsprogramma *Inkoopmanagement - Strategie en Organisatie* bereidt je voor op het SCM-certificaat PI-2. Dit certificaat garandeert je dat de opleiding voldoet aan de normen die werden vastgelegd door de internationale organisatie IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management) als de vereiste kennis en vaardigheden voor inkopen op strategisch niveau en inkoopmanagement.

Per jaar wordt 1 examensessie georganiseerd. Je ontvangt hiervoor een uitnodiging. Het examen wordt 's avonds georganiseerd op 1 centrale locatie (in Antwerpen). Je wordt tijdig verwittigd van het tijdstip en de locatie waar het examen zal doorgaan, zodat je kunt inschrijven. Deelname aan het examen is gratis voor cursisten van SCM die de cyclus Tactisch Inkopen hebben gevolgd. Bij niet-slagen betaal je €75 per herkansing.

Het examen bestaat uit een schriftelijke proef en een mondelinge verdediging. Enkele weken voor het examen krijg je een case toegestuurd. Deze case werk je uit in een schriftelijk dossier. De scriptie moet een toepassing vormen van de leerstof in jouw dagelijkse praktijksituatie. Twee weken voor het examen dien je je scriptie in te sturen. Tijdens het mondeling examen kan je je scriptie verdedigen voor de examenjury.

Om te slagen moet je op je schriftelijk dossier en je mondelinge verdediging in totaal minimum 60% behalen. Indien je niet slaagt voor één van de onderdelen is er de mogelijkheid tot herkansing via deelname aan een volgende zitting in het lopende cursusjaar of later. Dit tot drie jaar na het starten van de opleiding.

Je kiest zelf wanneer je deelneemt aan het examen maar het volledige traject van de certificatie moet wel beëindigd zijn binnen 3 jaar na de start van de opleiding.

Per jaar wordt 1 examensessie georganiseerd. De examens worden 's avonds georganiseerd op 1 centrale locatie (in Antwerpen). Je wordt tijdig verwittigd van het tijdstip en de locatie waar de proeven doorgaan, zodat je kunt inschrijven.

De eerste deelname aan het examen is inbegrepen in de cursusprijs.

Bij niet-slagen betaal je 75 euro per herkansing.

Extra Skills: Data analyse voor Inkoop

Dankzij de digitalisering van inkoop- en andere bedrijfsprocessen kan je als inkoper beschikken over steeds meer data en indicatoren om je inkoopbeslissingen op een efficiënte manier te onderbouwen. In deze opleiding bekijken we met jou welke data relevant en betrouwbaar zijn voor inkoop, welke analyses je erop kan uitvoeren en hoe je deze analyses kan vertalen naar inkoopbeslissingen en het uitbouwen van een inkoopstrategie.

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot Category Managers, Procurement Excellence Managers en Procurement Managers.

Programma

- Procurement Analytics als onderdeel van Procurement Excellence. Hoe te integreren in de Procurement organisatie?

Welke data zijn relevant en betrouwbaar

- Effectief sturen van de inkoopfunctie in een "end to end" context:
 - o Procurement Performance Indicators
 - o Business Performance Indicators
 - o Supply Chain Performance Indicators
 - o Supply Base Performance Indicators
 - o Sustainability Indicators
 - o Risk / Opportunity Indicators
 - o ...

- Smart KPI's: een essentiële voorwaarde voor continuous improvement
- "Garbage in, garbage out": het belang van kwalitatieve brondata en het in kaart brengen/opvangen van blindspots.
- Vermijd verrassingen: "Leading indicators versus Lagging indicators"

Hoe data combineren en analyseren

- Overzichtelijk rapporteren op elk niveau; de kracht van de eenvoud
- Combineren van kwantitatieve en kwalitatieve informatiebronnen
- Geloofwaardig en relevant rapporteren aan senior management
- Het effectief inzetten van externe indicatoren en benchmarks
- De "in's en out's" van een performante "category cockpit": een overzicht van de meest essentiële category insights en hoe deze op te zetten.

Hoe de analyseresultaten gebruiken voor ondersteuning van de inkoopfunctie

- Procurement Analytics als een middel en niet als een doel op zich: het gevaar van "analysis - paralysis" en "virtual reality".
- Heb ik een dure Procurement Software nodig of kan het ook anders?

Praktisch



• 30/09/2021



1 Dag van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op
www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 499 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 599 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Wim Bontinck

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be



DUURZAAM INKOPEN

Inkopen met duurzame impact.

- **Starten met Duurzaam Inkopen**
- **Succesvolle Strategieën**
- **Toolbox voor duurzaam inkopen**
- **10 x sneller door inspiratie -
Best practices Duurzaam Inkopen - Workshop**

Doorheen het academiejaar zullen er bijkomende opleidingen en webinars worden ingepland rond duurzaam en circulair inkopen.

Hou **www.supplychainmasters.be** in de gaten voor de laatste updates
of volg ons op 

Cyclus MasterClass Inkopen met Duurzame Impact

Duurzaamheid is een belangrijke strategische keuze die bedrijven (moeten) maken, enerzijds om zelf te overleven, maar ook omwille van hun verantwoordelijkheid t.o.v. de samenleving en het milieu. Inkoop is het krachtigste instrument om duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren in alle bedrijfsprocessen.

Duurzaam inkopen zet de inkoopfunctie strategisch op de kaart. Het vereist echter een ommezwaai in het denken over aankoop: andere doelstellingen, andere processen en een integrale aanpak.

SCM organiseert daarom samen met CSR Campus deze Masterclass Inkopen met Duurzame Impact.

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot inkopers die de duurzaamheidsdoelstellingen van hun bedrijf willen omzetten in een integrale inkoopstrategie.

Programma

De Masterclass Inkopen met Duurzame Impact bestaat uit 4 modules die je ook apart kan volgen (zie volgende pagina):

1. Starten met duurzaam inkopen
2. Succesvolle strategieën voor duurzaam inkopen
3. Toolbox voor duurzaam inkopen
4. 10x sneller door inspiratie en best practices

De inhoud van deze modules vind je op de volgende pagina's. Je kan je inschrijven voor de volledige cyclus (4 modules) of je kan de modules ook apart volgen.

Leerdoelen

Na het volgen van deze MasterClass Inkopen met Duurzame Impact

- heb je inzicht in de diverse aspecten van duurzaam inkopen
- kan je een duurzame inkoopstrategie uitstippelen voor jouw bedrijf
- ben je vertrouwd met labels, normen, regelgeving en managementsystemen
- kan je de business case voor duurzaam inkopen onderbouwen met TCO en LCC
- kan je starten met een concreet duurzaam inkoopproject

Praktisch

Wanneer je voor de 4 modules inschrijft, krijg je **15% korting** op de totaalprijs.

Module	Aantal dagen	Leden SCM	Niet-leden
1. Starten met duurzaam inkopen	1	€ 490	€ 590
2. Succesvolle strategieën voor duurzaam inkopen	1	€ 490	€ 590
3. Toolbox voor duurzaam inkopen	1	€ 490	€ 590
4. 10x sneller door inspiratie en best practices	1	€ 490	€ 590
Totaalprijs		€ 1.960	€ 2.360
Totaalprijs volledige MasterClass (incl 15% Korting)		€ 1.666	€ 2.006

Prijzen exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk via KMO-portefeuille.

Doorheen het academiejaar zullen er nog bijkomende opleidingen en/of webinars worden ingepland rond duurzaam en circulair inkopen.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

MasterClass Inkopen met Duurzame Impact

Module 1: Starten met Duurzaam Inkopen

Naast economische doelstellingen vinden nu ook ecologische en sociale doelstellingen meer en meer hun weg naar de agenda van aankopers. Deze module van de 'MasterClass aankopen met duurzame impact' geeft de aankoopprofessional op één dag alle essentiële inzichten over duurzaam aankopen. Deze sessie geeft inzicht in de definitie, de drivers en de internationale standaarden op vlak van duurzaam aankopen. Een unieke kans om aankoop te positioneren als een strategische functie in jouw organisatie!

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot inkopers die de duurzaamheidsdoelstellingen van hun bedrijf willen omzetten in een integrale inkoopstrategie.

Programma

Waarom duurzaam inkopen?

- 5 grote drivers voor duurzaam inkopen voor elke organisatie
- Inkopen in de 21ste eeuw - trends en uitdagingen

Wat is duurzaam inkopen?

- Definitie ISO 20400
- Scope duurzaam inkopen
- Dimensies van duurzaam inkopen
- Hoe start je met duurzaam inkopen?

Internationale standaarden en kaders rond duurzaam inkopen

- ISO 20400 - Nieuwe standaard duurzaam inkopen
- Principes duurzaam inkopen
- Bouwstenen voor de inkoopmanager
- Stap voor stap duurzaam inkopen voor de inkoopprofessional
- UN SDG 12 - Sustainable Consumption & Production (SCP)
- Wat zijn de SDG's (Sustainable Development Goals)?
- Definitie Sustainable Consumption & Production (SDG 12)
- Levenscyclusdenken en circulair aankopen als nieuwe benadering

De business case van aankopen met duurzame impact

- 4 strategieën voor efficiëntie én impact
- Challenge de 'price-only-mindset'
- Duurzaam inkopen is slim inkopen

Praktisch



• 09/11/2021



1 Dag van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 490 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 590 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.
10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Mieke Pieters

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

MasterClass Inkopen met Duurzame Impact

Module 2: Succesvolle Strategieën voor Duurzaam Inkopen

Tijdens deze module focussen we op de 10 mogelijke dimensies van duurzame aankoopperformantie. Je krijgt de gelegenheid om via een Quick Scan de duurzaamheidsmaturiteit van jouw organisatie te meten. Vervolgens ga je de impact mappen en risico's en opportuniteiten tijdens de volledige levenscyclus van productgroepen in kaart brengen. Tenslotte krijg je inzicht in de bouwstenen van een duurzaam inkoopproces

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot inkopers die de duurzaamheidsdoelstellingen van hun bedrijf willen omzetten in een integrale inkoopstrategie.

Programma

Boosten van je duurzame aankoopmaturiteit

- De 10 dimensies van duurzame aankoopperformantie
- Quick scan van de (duurzame) aankoopmaturiteit van jouw organisatie
- Workshop: test de aankoopmaturiteit van jouw organisatie

Focus op de strategische prioriteiten

- Aankoop als strategische partner
- Aligneren van de business- en de inkoopstrategie
- Mapping van de impact, de risico's en de opportuniteiten
- Het kiezen van prioritaire productgroepen

Categoriemanagement met duurzame impact

- Mapping van de duurzame impact over de levenscyclus
- Duurzaam product – leverancier – supply chain
- Creatie van een strategische kaart

Mainstream duurzaamheid in jouw aankoopproces

- De bouwstenen van een duurzaam aankoopproces
- Business-opportuniteiten bij het verduurzamen van het aankoopproces
- De markt als partner voor duurzaamheid en innovatie

Praktisch



• 30/11/2021



1 Dag van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 490 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 590 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Mieke Pieters

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

MasterClass Inkopen met Duurzame Impact

Module 3: Toolbox voor Duurzaam Inkopen

De echte business case van duurzaam aankopen ontdekken? De mindshift van prijs naar kost kan zorgen voor een ware doorbraak. Kostcalculatiesystemen zoals totale kost of levenscycluskost geven je een integraal beeld van de kosten en laten je toe om de juiste aankoopbeslissing te nemen.

Is het mogelijk om duurzame producten aan te kopen bij duurzame leveranciers met transparante supply chains? Of is dit een utopie? De toolbox duurzaam aankopen bevat tal van systemen, tools, certificaten en labels die je zicht geven op complexe producteigenschappen en op duurzame praktijken in de keten.

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot inkopers die de duurzaamheidsdoelstellingen van hun bedrijf willen omzetten in een integrale inkoopstrategie.

Programma

LEVENSCYCLUS-, TOTALE KOST OF PRIJS?

Managen van de Total Cost of Ownership – Totale kost (TCO)

- Waarom is totale kost zo belangrijk?
- Definitie en concept
- De bouwstenen van Total Cost of Ownership
- Inspirerende cases

Life Cycle Costing – LCC

- Levenscycluskost in plaats van prijs?
- De bouwstenen van Life Cycle Costing
- Aankoopprojecten beoordelen op basis van LCC

WORKSHOP – Total Cost of Ownership / Life Cycle Costing

- Het toepassen van TCO en LCC in je dagelijkse praktijk als inkoper

LABELS, CERTIFICATEN, AUDITS EN MANAGEMENTSYSTEMEN

Tools voor het aankopen van duurzame producten, diensten en gebouwen

- In kaart brengen van duurzame impacten per productgroep?
- Hoe bewijs je de duurzaamheid van producten, diensten en gebouwen?
- Hoe neem je dit mee in een concreet lastenboek?

Tools voor het werken met duurzame leveranciers en supply chains

- Wat is een managementsysteem voor duurzaam ketenbeheer?
- Welke managementsystemen bestaan en zijn betrouwbaar?
- Is een audit een geldig bewijsmiddel?
- Hoe neem je audits en managementsystemen mee als bewijsvoering voor duurzaam ketenbeheer?
- Welke platformen bestaan er voor het monitoren van de duurzame prestatie van je leveranciers en supply chain?

WORKSHOP – Duurzaam aankopen in de praktijk

- Het toepassen van labels, certificaten, audits en managementsystemen in de praktijk

Praktisch



• 02/12/2021



1 Dag van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30u



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 490 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 590 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Mieke Pieters

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

MasterClass Inkopen met Duurzame Impact

Module 4: 10 x sneller door inspiratie - Best practices Duurzaam Inkopen - Workshop

Wist je dat één krachtig voorbeeld je plots de motivatie, het inzicht en het netwerk kan geven om 10x sneller vooruit te gaan? Dit is een unieke workshop voor professionals. Tijdens de voormiddag krijg je zicht op inspirerende best practices en tools van diverse bedrijven en organisaties. In de namiddag ben jij aan het woord in een lerend netwerk van collega-inkopers, experts en pioniers. Stel nu al jouw grote vragen en uitdagingen rond duurzaam inkopen in jouw dagelijkse praktijk als inkoper. Veelgestelde vragen worden meegenomen in deze workshop. Laat je inspireren en ga in dialoog met collega's die jou kunnen tonen hoe je sneller kan inkopen met impact en resultaat!

Als aankoper sta je er vaak alleen voor. Stel je voor dat je jouw professionele uitdagingen zou kunnen bespreken met een groep inspirerende en toekomstgerichte aankopers? Wel, dit staat op het programma in deze training. Samen met de toonaangevende aankopers van het voormiddag programma denken we na over hoe jij jouw vraagstukken op vlak van duurzaam inkopen best aanpakt.

Enkele voorbeelden van vragen die vaak terugkomen:

- Hoe creëer ik draagvlak in mijn organisatie?
- Hoe bepaal ik de topprioriteiten voor inkoop met impact?
- Kan ik duurzaamheid meenemen in categoriemanagement?
- Hoe meet ik de impact?

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot inkopers die de duurzaamheidsdoelstellingen van hun bedrijf willen omzetten in een integrale inkoopstrategie.

Programma

- Best practices die inspireren: kijk op www.supplychainmasters.be voor de uitgenodigde sprekers
- Tools die inspireren: kijk op www.supplychainmasters.be voor de uitgenodigde bedrijven
- Intervisie en dialoog

Praktisch



• 20/01/2022



1 Dag van 09u30 tot 17u00
Onthaal vanaf 09u00



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 490 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 590 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.
10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Mieke Pieters

Doorheen het academiejaar zullen er nog bijkomende opleidingen en/of webinars worden ingepland rond duurzaam en circulair inkopen. Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be



OPLEIDINGEN LOGISTIEK & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- **Bouw een Supply Chain verbeterplan in 1 dag**
- **Accelerator Days: A 3-day Supply Chain Training Program by Solventure**
- **Magazijnmanagement**
- **Transport- en distributiemanagement**
- **Voorraadbeheer en -optimalisatie**
- **Productiemanagement**
- **Douane Formaliteiten**

Bouw een Supply Chain verbeterplan in 1 dag

Supply chains worden steeds complexer. Het kunnen managen van deze complexiteit is essentieel voor het bereiken van belangrijke bedrijfsdoelstellingen zoals groei en winstgevendheid. Dat is onmogelijk zonder competenties op het gebied van verbeter- en projectmanagement. In realiteit blijken vele initiatieven moeilijk te implementeren door een gebrek aan planning, focus, geduld, vaardigheden of budget.

Programma

In deze training bieden we een snelcursus en tool box om jouw persoonlijke effectiviteit en doeltreffendheid binnen Supply Chain verbeter projecten te verhogen. Van business case tot projectplan!

Wil jij weten

- ... hoe je een verbeterinitiatief binnen Supply Chain definieert?
- ... hoe je een business case opmaakt?
- ... hoe je effectief zorgt dat jouw plan tot uitvoering wordt gebracht?
- ... hoe je jouw team aanstuurt en tegelijk een optimaal rendement behaalt?
- ... hoe je verschillende projecten moet managen?

Doelgroep

- Je kent de theoretische concepten van Supply Chain, maar wil jouw persoonlijke effectiviteit en impact op projecten verhogen
- Je hebt een operationele functie binnen Supply Chain, maar je bent of zal betrokken worden bij projecten
- Medior Supply Chain professionals betrokken of verantwoordelijk voor verbeterinitiatieven

Concept:

Na het bespreken van een aantal basisprincipes, word je aan de hand van case uitgedaagd om verbeterinitiatieven te formuleren binnen de Supply Chain. Het definiëren van het objectief is nog maar de eerste stap. Wat is jouw probleemstelling? Hoe bereken je een business case... Hoe krijg je dit nu geïmplementeerd? Hoe kan je aligneren met jouw stakeholders? Hoe volg je de vooruitgang op? Een aantal vragen waarop je een antwoord zal bekomen. Met praktische tips en tools heb je op het einde van de dag een project framework gedefinieerd waarmee je aan de slag kan.

Je wordt ook uitgedaagd om dit toe te passen op een verbeterinitiatief in jouw eigen bedrijfsomgeving. Aan de hand van een individueel Skype-moment enkele weken na de training, krijg je directe feedback op jouw plan!

Praktisch



• 06/10/2021



1 Dag van 09u00 tot 17u00
Onthaal vanaf 08u30



De mogelijke locaties voor deze opleiding vind je terug op www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 499 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 599 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, documentatie en lunch.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Tom Codron

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

Accelerator Days: A 3-day Supply Chain Training Program by Solventure

What to expect?

In 3 consecutive days, we will:

- expand your knowledge on various planning challenges such as demand, inventory and supply planning
- get an understanding on how they interact & what you can do to harmonize them
- gain new insights & boost your S&OP maturity – and more
- sharpen your vision during peer-to-peer and cross-industry discussions
- challenge yourself to look beyond your own role & responsibilities
- gather working points to enable further alignment in your supply chain processes
- connect to fellow supply chain professionals by sharing best practices and joining in-teractive discussions
- play a few rounds of a value chain simulation game (The Fresh/Cool Connection) developed by **Inchainage**

In a mix of theory, plenary and group discussions, exercises, thought provokers, a business game and some serious fun, we will guide you through the Accelerator Days journey and cover the following topics:

Day 1. Dynamics in the Supply Chain – Preparing the Foundations

- **Morning: Supply Chain Triangle Dynamics and Introduction to S&OP**
 - Discover the dynamics in managing supply chains
 - Understand the tension and balance between service, cost and cash
 - Get introduced to S&OP as being the supporting process to bring balance in the triangle by enabling cross-functional decision making
- **Afternoon: Understanding and Planning Demand**
 - Discover and discuss drivers for demand
 - Understand how quantitative and qualitative approaches can work in unison
 - Learn demand planning process best practices, and reflect on steps to take to make this a true cornerstone of the S&OP process

Day 2. Supporting the Company – Supply Chain as the Backbone

- **Morning: Understanding and Planning Inventory**
 - Discover the different purposes of inventory
 - Understand the different replenishment methods that are available
 - Translate to inventory targets and see how planning and managing these is a key enabler for balancing the supply chain triangle
- **Afternoon: Understanding and Planning Supply**
 - Discover the different planning levels and horizons and their functions
 - Understand how to account for complexity and constraints in the supply plan
 - See how crucial it is to link and combine the different planning levels to provide the right information on the right level on the right moment

Day 3. Implementing and Maturing – From S&OP over IBP towards Strategy-Driven S&OP

- **Morning: Bringing it together with Executive S&OP**
 - Discover the challenges in turning S&OP into a real decision-making process
 - Understand how segmentation will help in keeping the right focus
 - Disclose gaps in your current S&OP organization and find ways to the process so it becomes a heartbeat at the center of the organization
- **Afternoon: Towards Strategy-Driven S&OP by Integrating Finance and Strategy**
 - Discover how market strategy links with supply chain
 - Understand the importance of alignment with finance and financial targets
 - Find the means to build the bridges between finance, strategy and supply chain and to move supply chain from the backroom to the boardroom

Audience

Obviously, the Accelerator Days target professionals involved in the planning processes of the supply chain. However, we strongly recommend the participation of anyone with responsibilities in any domain that is affected by or involved in managing the **Supply Chain Triangle**. So, are you from demand planning, customer service, procurement, sales, inventory management, human resources, manufacturing, IT and systems integrations, or other, and do you carry a re-sponsibility in guiding the business in the right direction, we will be glad to reserve a seat for you. And while you're at it: why don't you bring along some colleagues and come with your own cross-functional team?

What do we expect from our attendees?

- a prerequisite for the participants is that they are familiar with most of the basic supply chain concepts; we'll provide some preparation material upfront to all attendees for those who are still very new to the subject
- a commitment to engage with us and the other participants during all of the 3 days
- each day a business game will be played which requires a laptop or tablet with a big enough screen (also for some of the exercises a laptop/tablet is mandatory)

Practical Information



• 20/10/2021, 21/10/2021 & 22/10/2021



3 Days from 9 AM to 17 PM
Welcome for coffee at 08:30 AM



Language of the course is English, unless all participants are Dutch-speaking



Price for the full program is €1750,- (excl. VAT), including meals and drinks for lunch and breaks, and syllabus

10% reduction if you register 2 or more participants from your company.
40% reduction possible with KMO-portefeuille.



Sacha De Backer - Director Solventure Academy
Prof. dr. Bram Desmet - Book author & Keynote Speaker

For the latest updates on our courses and events please go to www.supplychainmasters.be



Uw partner voor:

- **Desinfectie van apparatuur:** met de **UV-C kast** deactiveert u 99,9% van alle bacteriën en virussen op uw mobiele toestellen tussen de shifts, zodat u de gezondheid van uw medewerkers kan beschermen;
- Oplossingen om uw processen in uw **productie, magazijn of levering** te optimaliseren;
- Mobiele computers en barcodescanners van o.a. Panasonic, Zebra, Honeywell, ... ;
- **Industriële en mobiele printers** van o.a. Toshiba, Zebra, Panasonic,...;
- **Etiketten en supplies:** labels en linten, van o.a. Zetes, Zebra,

Meer info:

www.zetes.com
info@be.zetes.com
+32 2 728 37 11



Onmisbaar in je EHBO koffer



Flamigel®

CE 0344

Magazijnmanagement



In deze opleiding krijg je een grondige, in-depth opleiding over de rol van het magazijn in de supply chain en hoe dit magazijn kan worden aangestuurd en geoptimaliseerd

We behandelen onderwerpen zoals:

- De verschillende rollen en doelstellingen van het magazijn in de supply chain
- De aansturing van het magazijn
- Analyse en optimalisatie van de verschillende magazijnactiviteiten: van ontvangst tot verzending
- Lay-out en inrichting van het magazijn
- KPI's en prestatiemeting
- Magazijnkosten
- Warehouse maintenance en optimalisatie
- Dynamisch status -, productiviteits- en prioriteitenmanagement
- Warehouse management systemen WMS
- Warehouse automatisering
- Tendenzen in warehousing
- Warehouse 4.0
- Bedrijfsbezoek

Na deze opleiding ben je volledig vertrouwd met alle activiteiten die zich afspelen in het magazijn. Je begrijpt de invloedsfactoren voor een optimale, klantgerichte, productieve en kostenefficiënte magazijnorganisatie en kan deze dan ook gericht toepassen. Je kan bovendien een magazijnoperatie efficiënt aansturen.

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot iedereen die interesse heeft of verantwoordelijkheid opneemt voor de organisatie, de inrichting, de supervisie, het aansturen en het management van het magazijn of de supply chain. Ook consultants, accountants, trainers of geïnteresseerden in magazijnen kunnen hier hun gading vinden.

Wanneer je dus een magazijn opnieuw en efficiënter wil inrichten en organiseren met een optimale performance als resultaat, dan ben je hier aan het juiste adres!

Programma

Deze opleiding bestaat uit een unieke mix van interactieve workshops en e-learning. Als cursist krijg je toegang tot het online leerplatform, waar je niet alleen diepgaande theorie, maar ook praktijkvoorbeelden en -oefeningen terugvindt.

Tijdens de **e-learning** krijg je als cursist de tijd om al kennis te maken met de concepten die in de workshop aan bod zullen komen en om deze vooraf door te nemen en in te oefenen. Daarnaast wordt er ook een forum ter beschikking gesteld. Dit wordt dé 'plaats' voor vragen en discussies met de medecursisten en de docent. Op deze manier wordt de groepsdynamiek zowel online als offline versterkt.

De **5 digitale workshops** worden op vaste momenten georganiseerd en zowel de docent als alle cursisten nemen hier aan deel. De workshops dienen om verdere verduidelijking te geven over de theorie en complexere oefeningen te maken die gericht zijn op de praktische toepassing ervan. Er worden ook ervaringen uitgewisseld tussen de cursisten onderling. Actieve participatie en dialoog tussen docenten en cursisten staat in de workshops steeds centraal.

Er wordt ook een bedrijfsbezoek voorzien tijdens of na de opleiding. Cursisten worden op de hoogte gebracht zodra een datum vaststaat.

Praktisch



• 09/09/2021, 16/09/2021, 23/09/2021, 30/09/2021 en 7/10/2021

Deze opleiding wordt meermaals per jaar ingericht voor een up-to-date overzicht van alle lesmomenten, ga naar www.supplychainmasters.be



Leden SCM: € 1.852 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.950 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, digitale syllabus.

10% Korting vanaf de 2de deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Pieter Van Zele

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be



E-learning

Transport- en distributiemanagement



In deze opleiding geven we een overzicht over de diverse factoren en tendensen die inspelen op de kosten en de servicegraad van het transport. We besteden ook aandacht aan de aansturing van de partners zonder daarbij in te gaan op alle details van de operationele processen.

Enkele onderwerpen die tijdens deze masterclass aan bod komen:

- Doelstellingen en dimensies van het transport
- Typologie van het transport en van de afwikkeling van de transportopdracht
- de partijen bij de uitvoering van de transportopdracht
- overzicht van documenten en grondregels
- kostenfactoren van de diverse transportmodi
- uitbesteden en opvolgen van transporttaken
- organisatie van retourstromen
- rol en functioneren van de control tower
- mobiliteit en digitalisatie van het transport
- stappenplan naar een goed transportbeheer

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot iedereen die verantwoordelijk is of wordt voor het transportmanagement en in een goede verstandhouding wil samenwerken met de diverse partijen die een rol spelen in de afwikkeling van de transportopdrachten

Ook consultants, softwarespecialisten, trainers, accountants die nood hebben aan een praktisch inzicht in het transport komen hier voluit aan hun trekken.

Programma

Tijdens de **e-learning** krijg je als cursist de tijd om al kennis te maken met de concepten die in de workshop aan bod zullen komen en om deze vooraf door te nemen en in te oefenen. Daarnaast wordt er ook een forum ter beschikking gesteld. Dit wordt dé 'plaats' voor vragen en discussies met de medecursisten en de docent. Op deze manier wordt de groepsdynamiek zowel online als offline versterkt.

De **4 digitale workshops** worden op vaste momenten georganiseerd en zowel de docent als alle cursisten nemen hier aan deel. De workshops dienen om verdere verduidelijking te geven over de theorie en complexere oefeningen te maken die gericht zijn op de praktische toepassing ervan. Er worden ook ervaringen uitgewisseld tussen de cursisten onderling. Actieve participatie en dialoog tussen docenten en cursisten staat in de workshops steeds centraal.

Praktisch



• 13/09/2021, 20/09/2021, 27/09/2021, 04/10/2021

Deze opleiding wordt meermaals per jaar ingericht voor een up-to date overzicht van alle lesmomenten, ga naar www.supplychainmasters.be



E-learning



Leden SCM: € 1.520 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: € 1.600 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding en digitale syllabus.

10% Korting vanaf de 2de deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Johan De Groot

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

Vooraadbeheer en -optimalisatie



In deze masterclass krijg je een grondige, indepth opleiding over de rol van voorraad en over de besteltechnieken die toelaten om de voorraden en de servicegraad te optimaliseren. Wat zijn de ideale voorraadniveaus en hoe kunnen we een optimaal evenwicht verkrijgen tussen voorraadkosten en -beschikbaarheid?

Tijdens deze opleiding behandelen we onderwerpen zoals:

- Rol van voorraden in de supply chain
- Kosten gerelateerd aan voorraad
- Keuze en gebruik bestelmethoden
- EOQ of Economische bestelhoeveelheid
- Statisch en dynamisch bestelsysteem
- Voorspellingstechnieken
- Werking van een bestelsysteem
- Strategisch voorraadbeheer
- Beheer van voorraad in productie en distributieomgeving
- Praktische simulatie in MS Excel

Na deze opleiding heb je alle kennis in handen om:

- de voorraadparameters te definiëren, te interpreteren en te beïnvloeden om zo de vooropgestelde doelstellingen voor voorraad en klantenservice te bereiken
- bewuste keuzes te maken die invloed hebben op de voorraad en de voorspellingen
- bestelscenario's te stimuleren

Doelgroep

Deze opleiding richt zich tot iedereen die verantwoordelijk is of wordt voor het strategisch en het operationeel voorraadbeheer en voor de bestelling naar leveranciers of productie en het bewaken van de servicegraad. Ook consultants, softwarespecialisten, trainers, accountants die nood hebben aan een praktisch inzicht in het voorraadbeheer komen hier voluit aan hun trekken.

Programma

Tijdens de **e-learning** krijg je als cursist de tijd om al kennis te maken met de concepten die in de workshop aan bod zullen komen en om deze vooraf door te nemen en in te oefenen. Daarnaast wordt er ook een forum ter beschikking gesteld. Dit wordt dé 'plaats' voor vragen en discussies met de medecursisten en de docent. Op deze manier wordt de groepsdynamiek zowel online als offline versterkt.

De **5 digitale workshops** worden op vaste momenten georganiseerd en zowel de docent als alle cursisten nemen hier aan deel. De workshops dienen om verdere verduidelijking te geven over de theorie en complexere oefeningen te maken die gericht zijn op de praktische toepassing ervan. Er worden ook ervaringen uitgewisseld tussen de cursisten onderling. Actieve participatie en dialoog tussen docenten en cursisten staat in de workshops steeds centraal.

Praktisch



• 12/10/2021, 19/10/2021, 26/10/2021, 9/11/2021 en 26/11/2021

Deze opleiding wordt meermaals per jaar ingericht voor een up-to date overzicht van alle lesmomenten, ga naar www.supplychainmasters.be



E-learning



Leden SCM: € 1.852 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: € 1.950 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding, digitale syllabus en lunch.

10% Korting vanaf de 2de deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Alfons Van Zele, Guy Van Zele

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Productiemanagement

Gemiddelde score

8,4

/10

Wanneer, wat en hoeveel produceren?

Hoe kunnen we komen tot een ideale productieplanning?

In deze masterclass bespreken we de verschillende facetten van productieplanning, de verschillende planningstechnieken en hoe je deze kan optimaliseren. Je krijgt vooral ook concrete en toepasbare antwoorden op al uw vragen rond het aansturen van productie.

Tijdens de opleiding gaan we dieper in op onderwerpen zoals:

- Grondregels voor een goede planning
- Structuur en basisprincipes van diverse productieprocessen
- Netwerkplanning als basis voor planningsconcept
- Doelstelling van productiemanagement
- Productiemanagement volgens Vollman
- Planning van materialen, capaciteiten en prioriteiten
- Typologie van de producten en materialen
- Planning voor de procesindustrie
- Dynamische prioriteiten en Planning voor de Job shop
- Productiewiel, Dynamische Prioriteiten, Bottleneck
- Toelevering, Kanban, Just in Time, Line Supply
- Kostenfactoren binnen productiemanagement
- Lean, lot en Productie 4.0

Doelgroep

- Deze opleiding is ideaal voor personen die verantwoordelijk zijn of worden van de logistieke organisatie van de productie. Dat kunnen productiemanagers, operationeel managers, supply chain medewerkers en logistieke medewerkers zijn of iedereen die het productieproces wil optimaliseren
- Ook consultants, softwarespecialisten, trainers, accountants en iedereen die nood hebben aan een praktisch inzicht in het voorraadbeheer komen hier voluit aan hun trekken.

Programma

Tijdens de **e-learning** krijg je als cursist de tijd om al kennis te maken met de concepten die in de workshop aan bod zullen komen en om deze vooraf door te nemen en in te oefenen. Daarnaast wordt er ook een forum ter beschikking gesteld. Dit wordt dé 'plaats' voor vragen en discussies met de medecursisten en de docent. Op deze manier wordt de groepsdynamiek zowel online als offline versterkt.

De **5 digitale workshops** worden op vaste momenten georganiseerd en zowel de docent als alle cursisten nemen hier aan deel. De workshops dienen om verdere verduidelijking te geven over de theorie en complexere oefeningen te maken die gericht zijn op de praktische toepassing ervan. Er worden ook ervaringen uitgewisseld tussen de cursisten onderling. Actieve participatie en dialoog tussen docenten en cursisten staat in de workshops steeds centraal.

Praktisch



• 07/09/2021, 14/09/2021, 21/09/2021, 28/09/2021, 5/10/2021

Deze opleiding wordt meermaals per jaar ingericht voor een up-to date overzicht van alle lesmomenten, ga naar www.supplychainmasters.be



E-learning



Leden SCM: € 1.852 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 1.950 (excl. 21% BTW)

Prijzen inclusief: opleiding en digitale syllabus.
10% Korting vanaf de 2de deelnemer uit hetzelfde bedrijf.
40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.



Alfons Van Zele
Guy Van Zele

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

ONTDEK DE VOORDELEN VAN HET SUPPLY CHAIN MASTERS LIDMAATSCHAP

Lid worden van Supply Chain Masters? Elk personeelslid werkzaam op gebied van inkoop, logistiek of supply chain management kan zo genieten van de voordelen van Supply Chain Masters-leden.

Enkele voordelen voor jou op een rijtje:

- Je hebt **toegang tot** een netwerk van **+500 lidbedrijven**.
- Je ontvangt tot **20% korting** op je deelname aan onze opleidingen, seminars en events.
- Je blijft **up-to-date** door je onbeperkte toegang tot het Supply Chain Masters **kennisplatform** via www.supplychainmasters.be
- Je kan **gratis** deelnemen aan alle **ledenactiviteiten**.
- Ontdek **nog meer voordelen** op www.supplychainmasters.be/leden

Is je werkgever geen lid maar wil je wel genieten van de vele ledenvoordelen van Supply Chain Masters? Dat kan! Schrijf je in als individueel lid en maak van ons netwerk het jouwe!



Interesse in het Supply Chain Masters-lidmaatschap?
Mail naar info@supplychainmasters.be of bel +32
(0)3 286 80 90. We helpen je graag verder met al je
vragen!

Update Douane 2021: De nieuwe vrijhandelsakkoorden: praktische aanpak op douanegebied

Het Europees handelsbeleid waarvan de vrijhandelsakkoorden een groot deel uitmaken, heeft als eerste doel markten te openen voor de Europese importeurs en exporteurs. En er zijn er de laatste jaren een aantal afgesloten. Daar kun je voordeel uit halen.

Doelgroep:

Alle medewerkers die rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken zijn bij de bedrijfsvoering van hun organisatie: CEO's, CFO's, COO's, bedrijfsleiders, beslissingsnemers uit de afdelingen finance, sales, inkoop, transport en douane

De infosessie zal je toelaten zicht te krijgen op de verschillende akkoorden, de consequenties en voordelen ervan, hoe je er voordeel kunt uithalen!

Je kunt hiermee onmiddellijk aan de slag.

Er zal ruimschoots tijd voorzien worden om uw vragen te beantwoorden en te bespreken.

Uw voordeel:

Deze infosessie zal uw onderneming in staat stellen nieuwe opportuniteiten te spotten, en ervoor te zorgen dat de supply chain van en naar deze landen in de toekomst gegarandeerd blijft.

Het spreekt voor zich dat op de meest recente ontwikkelingen inzake vrijhandelsakkoorden tijdens de sessie zal ingegaan worden.

DE TOPICS VANDAAG VAN DE INFOSESSIE ZIJN:

- De vrijhandelsakkoorden van: het Verenigd Koninkrijk, Japan, Canada, Singapore, Vietnam
- Wat betekent dit voor de 'Oorsprongsregels'
- Bewijsdocumenten
- Wat doe je best: Rex-nummer of een vergunning 'toegelaten exporteur' aanvragen

Praktisch



• 25/11/2021



Van 09.00u tot 12.30u



Online .



Leden SCM: €380 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: €450 (excl. 21% BTW)

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Basisopleiding douane

De douanewetgeving is een materie die voortdurend wijzigt.

De inwerkingtreding van het DWU (Douanewetboek van de Unie) op 01/05/2016 heeft geleid tot wijzigingen in de regelgeving, waarvan de uitvoering reeds aan de gang is maar nog niet volledig uitgevoerd.

Doelgroep:

Administratieve medewerkers en leidinggevendenden uit transport, expeditie en logistieke afdelingen verantwoordelijk voor het beheer van goederenstroom uit de industrie en dienstverlenende logistieke bedrijven..

Deze opleiding zal rekening houden met alle wijzigingen en hoe deze moeten toegepast worden in de praktijk.

Uw voordeel:

- Kostenbesparing: door het vermijden van wachttijden aan de buitengrenzen van Europa, als gevolg van onvolledig of niet correct gevolgde douaneprocedures
- hogere klantentevredenheid: naleven van levertermijnen en verzekeren van leverbetrouwbaarheid
- toegevoegde waarde bieden aan uw klanten door hen te informeren en met hen mee te denken rond optimalisatie van de goederen- en informatiestroom
- kennis is macht: sterkere positie tegenover derden (expediteurs, douanebeambten,...)
- kennis van internationale wetgevingen en reglementeringen ter zake
- overzicht in complexe informatie

De douane en haar opdrachten

- De Wereld douane-organisatie (WDO)
- De Europese instellingen
- Situering binnen de FOD Financiën
- De structuur van de Algemene Administratie der Douane en Accijnzen (AADA)
- De opdrachten van de AADA

Douanejargon

- Het fiscaal versus niet fiscaal gebied
- De wetgeving van de Europese Unie
 - Douanewetboek van de Unie en de toepassingsverordeningen
 - Unie en niet -Unie goederen
 - Binnenbrengen en invoer
 - Verzending en uitvoer
 - Douanevervoer: intern, extern en TIR

De marktdeelnemers

- De douane vertegenwoordiger
- Authorised Economic Operator (AEO)
- Derden
- EORI : geregistreerde marktdeelnemer

Het aanbrengen van goederen en toegelaten douanebestemmingen

- Import control system
- Het aanbrengen van goederen in het douanegebied van de Unie
- Tijdelijke opslag
- In het vrije verkeer brengen -leveringen binnen de Unie - in verbruik stellen
- Douanevervoer
- Douane-entrepot
- Tijdelijke invoer
- Actieve veredeling - vernietiging onder douanetoezicht
- Passieve verdeling
- Export control system

De douaneaangifte

- Standaard procedure - vereenvoudigde procedure
- Basisdata herkennen

Oorsprong

- Niet preferentiële oorsprong
 - Gebruik
 - Oorsprongsregels
 - Wettelijk kader
- Preferentiële oorsprong
 - Gebruik
 - Wettelijk kader
 - Gemeenschappelijke bepalingen
 - Cumulatie EUR-MED

Douanetarief

- Douanetarief en de indeling van goederen: Tarweb
 - Regels
 - Praktische voorbeelden
 - Bindend Tariefinlichting
 - Tariefcontingenten en schorsingen
- Douanewaarde
- De douanewaarde + maatstaf van heffing BTW
- Voorbeeld

Elementen voor de berekening van de rechten + BTW

- Soorten rechten
- voorbeelden

Oefeningen

- Enig document en/of berekenen van rechten en/of PLDA

Praktisch



• 7/10/2021, 14/10/2021, 21/10/2021, 28/10/2021



Telkens van 09.00u tot 12.30u



Online.



Leden SCM: €716 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: €847 (excl. 21% BTW)

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Indeling van goederen. Tarificatie en Classificatie

De correcte indeling van goederen in de Gecombineerde Nomenclatuur is een must. Deze indeling heeft niet enkel haar belang voor douanedoelinden (o.a. de bepaling van het correcte bedrag aan invoerrechten), maar speelt eveneens een belangrijke rol op een aantal gerelateerde domeinen. Een goede beheersing van de regels die rond de indeling van goederen gelden, zal u in staat stellen de ingaande en uitgaande goederenstromen op een correcte wijze te behandelen.

Doelgroep

De opleiding is een aanrader voor eenieder die vanuit zijn praktijk bij de indeling van goederen is betrokken of ermee te maken zal krijgen. Tijdens deze opleiding wordt ingegaan op de te volgen methodologie voor indeling van goederen in de douanenomenclatuur, en op de commerciële en fiscale impact van deze indeling.

In dit licht biedt de opleiding een overzicht van de basisbeginselen inzake classificatie, en wordt vanuit **praktisch oogpunt** gekeken naar een aantal **belangrijke aspecten** zoals de bronnen voor classificatie, de bij indeling te hanteren basisbeginselen, de principes inzake specifieke goederen zoals sets, wisselstukken, verpakkingsmiddelen, etc. .

Volgende thema's komen aan bod:

- Wat is het belang, de impact en het risico verbonden aan de indeling van goederen?
- Waar vind ik de indeling van goederen terug?
- Hoe ga ik te werk?
- Waar dien ik in het bijzonder op te letten?
- Wat zijn de voor mijn goederen relevante indelingscriteria?
- Welke bronnen bestaan er om mij bij de indeling te helpen?
- Is het verstandig de goederencode aan derden te vragen / mee te delen?
- Kan ik zekerheid omtrent mijn goederencode bekomen?
- Hoe vraag ik een BTI aan, en is dit aangewezen?
- Wat indien de Administratie of mijn klant het niet eens is met de gehanteerde indeling?
- Praktijkcases en oefeningen

Praktisch



• 2/12/2021, 09/12/2021



Telkens van 09.00u tot 12.30u



Online



Leden SCM: € 380 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 450 (excl. 21% BTW)

Prijzen exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Oorsprongscertificaten - De oorsprong van goederen met zijn commerciële en fiscale impact

Daar oorsprong meer en meer een commercieel argument wordt, is het belangrijk de wetgeving te beheersen. De Europese Unie heeft een aantal vrijhandelsakkoorden afgesloten. Een helder begrip van die akkoorden zal u ook de gelegenheid geven van hun voordelen te kunnen genieten, zowel bij invoer als bij uitvoer.

De douanewetgeving is een materie die voortdurend wijzigt. De inwerkingtreding van de UCC (Union Customs Code) op 01/05/2016 heeft geleid tot wijzigingen in de regelgeving, waarvan de uitvoering reeds aan de gang is maar nog niet volledig uitgevoerd.

Doelgroep

Administratieve medewerkers en leidinggevendenden uit transport, expeditie en logistieke afdelingen verantwoordelijk voor het beheer van goederenstroom uit de industrie en dienstverlenende logistieke bedrijven.
Expeditie, verantwoordelijke douaneformaliteiten.

Een basiskennis douane, door opleidingen of door praktische ervaring, is een noodzaak.

Deze opleiding houdt rekening met alle wijzigingen en hoe deze dienen te worden toegepast in de praktijk.

- Wat zijn de verschillen tussen economische en preferentiële oorsprong?
- Met welke landen hebben we een vrijhandelsakkoord?
- Uw klanten vragen een oorsprongscertificaat:
 - Is het mogelijk? - Is het nodig? - Is het nuttig? - Is het verplicht?
- Wat zijn de oorsprongsverlenende be- of verwerkingen?
- Hoe kan ik de oorsprong van de uitgevoerde goederen bewijzen?
- Welk oorsprongsbewijs mag ik afleveren?
- Hoe word ik toegelaten exporteur?
- Aan welke voorwaarden moet ik voldoen om van de preferentiële oorsprong te genieten bij de invoer?
- Hoe kan ik een oorsprongsbewijs binnen de EU krijgen of afleveren?
- U wilt weten waar u geactualiseerde informatie kunt vinden?

Deze opleiding zal u een antwoord geven niet alleen op al deze vragen, maar ook op alle andere vragen die u nog zou hebben!

Kom naar deze opleiding met de tariefcodes van de vervaardigde en uitgevoerde producten. Wij zullen deze als voorbeelden gebruiken om te wetgeving te illustreren.

Economische (niet-preferentiële) oorsprong

- De Wereldhandelsorganisatie en de oorsprongsregels
- De Europese wetgeving: de basis oorsprongsverlenende regels
- De bevoegde autoriteiten voor het verlenen van de economische oorsprong
- Toepassingsgebieden van de economische oorsprong
- Het economisch oorsprongscertificaat
- Het elektronisch certificaat (www.digichambers.be)

Preferentiële oorsprong

- Overzicht van de vrijhandelsakkoorden (inclusief de APS akkoorden)
- De oorsprongsverlenende be- of verwerkingen
- De ontoereikende be- of verwerkingen
- Voorbeelden van toereikende be- of verwerkingen
- Certificaten (FORM A - EUR.1 - Eur-MED) en andere bewijzen
- De leveranciersverklaringen
- Cumulatiemogelijkheden
- Het territorialiteitsbeginsel
- Het rechtstreeks vervoer (behandelingsverbod)
- De no-drawback regel
- De algemene tolerantieregel
- De gescheiden boekhouding
- Toegelaten exporteur
- De handel met Turkije (vrijhandelsakkoord en douane-unie)
- De toekomst op het gebied van preferentiële oorsprongsregels

Praktisch



• 19/10/2021, 26/10/2021



Telkens van 09.00u tot 12.30u



Online



Leden SCM: € 380 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: € 450 (excl. 21% BTW)

Prijzen exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Handleiding voor een correcte waardering van goederen voor douanedoelinden

Voor het correct bepalen van de rechten bij invoer is het belangrijk dat een correcte waarde voor de goederen wordt gehanteerd.

Doelgroep

Administratieve medewerkers en leidinggevendenden uit transport, expeditie en logistieke afdelingen verantwoordelijk voor het beheer van goederenstroom uit de industrie en dienstverlenende logistieke bedrijven.

Maar wat is de waarde van goederen voor douanedoelinden?

Al te vaak wordt verkeerdelijk de factuurprijs zonder meer gehanteerd, zonder rekening te houden met de geldende beperkingen, verplichtingen tot bijtelling of mogelijkheden tot vermindering.

En wat moet u als onderneming doen indien er geen bruikbare verkoopprijs voor de goederen beschikbaar is, of wanneer uw klant u vraagt een zogenaamde pro-forma factuur op te stellen?

Tijdens deze opleiding komen de diverse regels en methodes die spelen bij de berekening van de waarde voor douanedoelinden, zowel bij invoer als bij uitvoer, aan bod.

Op het programma staan onder meer:

- Verplichtingen van de aangever
- Waarde en het Enig document
- Vaststellen van de douanewaarde
- De transactiewaarde
- Overige methoden voor vaststelling van de Douanewaarde
- Bijzondere gevallen zoals retourzendingen, samples, etc.
- Link met transfer pricing
- De aangifte DV1

Praktisch



• 21/10/2021, 28/10/2021



Telkens van 09.00u tot 12.30u



Online



Leden SCM: € 380 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: € 450 (excl. 21% BTW)

Prijzen exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Praktische toelichting voor het succesvol opmaken, indienen en opvolgen van douaneaangiften

Deze opleiding focust zich volledig op het correct (laten) opmaken van douaneaangiften.

Aandacht wordt besteed aan de diverse gegevens die op een douaneaangifte moeten voorkomen en de bijhorende documenten.

Daarbij wordt vertrokken vanuit de verschillende vakken van het Enig Document, waarbij wordt stilgestaan bij hun betekenis en de achterliggende gegevens en codes.

Ook wordt stilgestaan bij de moeilijkheden, veel voorkomende fouten, en aansprakelijkheden die daarmee gepaard gaan; om van daaruit te bekijken welke procedurele en andere oplossingen hiervoor bestaan.

Op het programma staan onder meer:

- De douaneaangifte: waarom?
- De verschillende types
- Het enig document en de verschillende vakken
- Essentiële data-elementen en documenten
- Aangiftesysteem PLDA
- De werking van douanesoftware
- Het werken met een douaneagent
- Aansprakelijkheden
- Aangifteprocedure bij invoer / uitvoer

Doelgroep

Administratieve medewerkers en leidinggevenden uit transport, expeditie en logistieke afdelingen verantwoordelijk voor het beheer van goederenstroom uit de industrie en dienstverlenende logistieke bedrijven.

De opleiding is daarom zowel relevant voor firma's die zelf douaneaangiften opmaken, als voor diegenen die hiervoor de hulp van een douaneagent inschakelen.

Praktisch



• 16/11/2021, 23/11/2021



Telkens van 09.00u tot 12.30u



Online



Leden SCM: € 380 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 450 (excl. 21% BTW)

Prijzen exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

Het optimaliseren van uw douaneactiviteiten d.m.v. bijzondere regelingen en vereenvoudigde procedures

Het standaard douaneproces is een vaak kostelijk en tijdrovend gebeuren. Er bestaan evenwel vele mogelijkheden om dit proces te optimaliseren en te vereenvoudigen.

Het gaat daarbij zowel om het uitsparen van invoerrechten als om het vlot en efficiënt laten verlopen van de aangifteprocedure.

Doelgroep

Administratieve medewerkers en leidinggevenden uit transport, expeditie en logistieke afdelingen verantwoordelijk voor het beheer van goederenstroom uit de industrie en dienstverlenende logistieke bedrijven.

Deze opleiding heeft als doel de deelnemer wegwijs te maken in de veelheid aan voorhanden zijnde mogelijkheden, met bijzondere aandacht voor de voordelen en verplichtingen die voor elk van hen gelden.

Een aantal van de concepten die nader toegelicht worden zijn de actieve veredeling, het douane-entrepot, de transitregeling, de passieve veredeling, tijdelijke opslag, inschrijving in de administratie van de aangever, vrijstelling van kennisgeving, laad- en losplaats, toegelaten afzender/ontvanger, uitstel van betaling, verlaging van de borgstelling, etc.

Op het programma staan onder meer:

- Wettelijk kader
- De tijdelijke opslag
- Actieve veredeling
- Passieve veredeling
- Douane-entrepots
- Diverse vereenvoudigingen
- Vergunningen en voorwaarden
- Borgstelling
- Voor- en nadelen
- Werking
- Wat staat er nog aan te komen?

Praktisch



• 30/11/2021, 07/12/2021



Telkens van 09.00u tot 12.30u



Online



Leden SCM: € 380 (excl. 21% BTW)
Niet-leden: € 450 (excl. 21% BTW)

Prijzen exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar
www.supplychainmasters.be

De link tussen douane en BTW

Deze opleiding biedt de deelnemer een praktische kijk op de diverse indirecte fiscale aspecten die komen kijken bij de internationale handelingen van een onderneming.

Doelgroep

De opleiding is een aanrader voor eenieder die vanuit zijn praktijk bij de BTW en/of douaneafhandeling van in- en /of uitvoertransacties is betrokken. Iedere douane en/ of BTW professional die een klare kijk op beide aspecten van het in- en uitvoerproces wenst te krijgen.

Dus zowel directies finance, taks, logistiek, inkoop, sales en hun leidinggevenden en operationele medewerkers

Vertrekkend van uit het wetgevend kader met cases en dossiers uit de praktijk van de docenten en graag ook van de deelnemers.

Een basiskennis douane, door opleidingen of door praktische ervaring, is een noodzaak.

BTW en douanerechten nemen een belangrijke plaats in de fiscale opbrengsten van de overheid. Tegelijkertijd wordt het takenpakket van de douane-administratie en daarmee ook de verplichtingen van de ondernemingen die actief zijn op het vlak van de internationale handel, er niet minder op.

Op het vlak van invoer en uitvoer zijn **BTW en douane onlosmakelijk met elkaar verweven**. Het is dus van cruciaal belang de formaliteiten en verplichtingen vanuit beide perspectieven te bekijken, en te vervullen, om tot een kwalitatieve en regelmatige afhandeling van grensoverschrijdende (niet-EU) transacties te komen.

BTW en douaneformaliteiten worden evenwel vaak onderschat wanneer binnen een onderneming nieuwe goederenstromen worden opgezet. Daarbij wordt er ook vaak verkeerdelijk van uitgegaan dat de BTW formaliteiten rond in- en uitvoer overeenstemmen met de regels die van toepassing zijn op lokale, dan wel intracommunautaire transacties.

Bovendien brengen de wijzigingen aan de douanewetgeving vanaf 1 mei 2016 ook een aantal gevolgen op het vlak van de BTW-behandeling met zich mee.

Deze opleiding zal u een antwoord geven op uw vragen. Twee experts van Deloitte staan hiervoor garant.

Stuur ons op voorhand vragen en cases!

Wij zullen deze in de opleiding graag bespreken.

Programma

- Hoe verloopt een uitvoer BTW- en douanematig?
- Waar dien ik op te letten in het kader van de BTW-vrijstelling voor uitvoer?
- Invoer: in het vrije verkeer brengen of een andere douaneregeling toepassen? En wat dan met de BTW?
- Behandeling in geval van bijzondere gevallen zoals kettingverkoop, toll manufacturing, EXW of DDP Incoterms, etc.
- Mogelijkheid tot verlegging van invoer-BTW
- Relevante elementen op het enig document
- Verwerking in de BTW-aangifte
- **Uw vragen en cases**

Praktisch



• 05/10/2021, 12/10/2021



Telkens van 09.00u tot 12.30u



Online



Leden SCM: € 380 (excl. 21% BTW)

Niet-leden: € 450 (excl. 21% BTW)

Prijzen exclusief 21% BTW.

10% Korting vanaf de 2e deelnemer uit hetzelfde bedrijf.

40% Korting mogelijk met de KMO-portefeuille.

Voor de laatste updates over onze opleidingen ga naar www.supplychainmasters.be

Docenten

Carlo Baus is Associate Partner bij SOLVINT. Hij is een ervaren professional met een uitgebreide ervaring in people management, alle facetten van global procurement, supply chain, operations en algemeen management. Voor hij bij SOLVINT aan de slag ging, werkte Carlo voor Bose Corporation als Head of Global Strategic Procurement. Daar bewees hij zijn expertise in het transformeren van ondernemingen, het creëren van waarde en het genereren van groei.

Wim Bontinck is Partner van SOLVINT en reeds sinds 1987 consultant waarbij hij op verschillende strategische aankoopdossiers werd ingezet. Hij startte zijn loopbaan als aankoper bij BASF. Daarna was hij aankoopmanager bij Danone.

Ann Devroe is advocaat bij BJGA, Groepering van Advocaten Bouteligier Janssens. Zij is bovendien trainer communicatie-vaardigheden aan de Balie van Antwerpen.

Ronnie Leeters is Partner bij InProfiel, een adviesbureau voor talentmanagement. Hij is tevens gecertificeerd Senior Consultant in de innovatieve arbeidsorganisatie, Certified Personal Coach en erkend overname coach door het Vlaams Agentschap Ondernemen. Voordien was hij Director Organisation Development bij Hansen Transmissions.

Manu Matthyssens is oprichter en Managing Partner van SOLVINT en de voorbije 17 jaar als programma manager verantwoordelijk voor diverse strategische Inkoop & Supply Chain verbetertrajecten in zowat alle bedrijfssectoren. Voordien bouwde hij zijn Inkoopmanagement carrière uit bij de multinationals Alcatel en Danone.

Mieke Pieters is mede-oprichter van de CSR Campus. Zij is expert, coach & trainer in sustainable & strategic procurement, business strategy and sustainability communication for a future-proof economy. Tot 2015 was zij bij de Stad Gent verantwoordelijk voor Strategisch en Duurzaam Inkopen.

Els Raemdonck is trainer, coach en consultant voor SOLVINT, waar ze projecten trekt en opleidingen geeft. Haar eerste inkoopervaring deed ze op bij Procter & Gamble, nadien als Facilities coordinator bij de Royal Bank of Schotland en later als Expenses en Supplier Manager Benelux bij de bank Santander Consumer Finance Benelux.

Yves Thijs is een gedreven inkoopadviseur en transformatiecoach. Inkoopervaring deed hij op bij Case New Holland, Spector Photo Group en Becton Dickinson. Sinds 2006 staat hij als SOLVINT en SCM - inkoopdocent, trainer en onderhandelingsexpert voor een interactieve aanpak met een hoog doe-gehalte.

Mathieu Van Brussel is sinds 2014 actief als Procurement consultant bij Solvint. Tijdens zijn carrière heeft hij gewerkt met hoogopgeleide & multiculturele Supply Chain en Procurement professionals in verschillende multinationale organisaties. Als consultant streeft hij er naar om inkoopexpertise op maat te leveren. Zijn ervaring en zijn passie voor Procurement dragen bij aan Mathieu's rol als "business trainer" voor in-company workshops en als jaarlijkse gastspreker aan Antwerp Management School.

Manu Vandeweyer is Managing Partner bij Solvint Supply management. Van 2005 tot 2012 was hij Purchasing Manager en Head of Sourcing bij Novartis Group. Nadien werd hij Manager Consulting Procurement & Sourcing bij PWC. Hij is een ervaren lesgever.

Bert Vanwambeke is Managing Partner bij SOLVINT. Hij kan op meer dan 15 jaar operationele, commerciële en strategische inkoop ervaring terugblikken. Hij was o.a. Chief Buying Officer bij Euro Shoe Group a.i. en Procurement Director bij Balta N.V. en MRO Inkoop Manager bij UCB. Zijn sterke internationale expertise ligt zowel binnen de terreinen van industrie, diensten, retail als chemie.

Alfons Van Zele is stichter en bedrijfsleider van Zelco. Hij studeerde handels- en bedrijfseconomisch ingenieur aan de KUL. Na meer dan 20 jaar management ervaring bij de GIB groep en directiefuncties op het vlak van verkoop, logistiek en informatica, startte hij met een zelfstandig logistiek adviesbureau, Zelco.

Guy Van Zele was gedurende 6 jaar aan de slag bij Alexander Proudfoot Company waar hij opklom van Consultant naar Director of Key Accounts Western Europe. Daarna was hij 7 jaar Chief Executive Officer bij Synergy Consulting Group. Momenteel is hij al 15 jaar oprichter van IBC International Business Consultancy.

Pieter Van Zele startte zijn loopbaan binnen Zelco, na zijn studies als Licentiaat TEW én een specialisatie als Logistiek Expert aan de Universiteit van Molde in Noorwegen. Binnen Zelco is hij actief als project manager en trainer. Hij heeft een ruime ervaring opgebouwd in complexe logistieke projecten in magazijnorganisatie, voorraadbeheer en productieoptimalisatie.

Contact

**Als je vragen hebt over
(een van) onze opleidingen,
kan je terecht bij:
Het Supply Chain Masters
Office Team!**



Supply Chain Masters

Filip Williotstraat 9
2600 Berchem
info@supplychainmasters.be
+32 (0)3 286 80 90

Algemene voorwaarden

1. Ter bevestiging van de inschrijving ontvangt de deelnemer/cursist een factuur.
 2. Als de factuur moet verstuurd worden naar een ander adres, dan moet dit duidelijk vermeld worden op het inschrijvingsformulier.
 3. Als er op de factuur moet verwezen worden naar een bestelbon/PO-nummer dan moet dit duidelijk vermeld worden bij inschrijving.
 4. Als er correcties dienen te gebeuren op gemaakte facturen, wegens foute gegevens in de bestelbon/PO, dan wordt er een administratieve kost aangerekend van 35 euro per nieuwe factuur of credit nota.
De vervaldatum van de eerst opgemaakte factuur blijft geldig voor de uitvoering van de betaling en de toepassing van artikel 13 van deze voorwaarden.
 5. Kortingen voor meerdere deelnemers per bedrijf zijn enkel van toepassing op inschrijvingen voor dezelfde opleiding op dezelfde datum in 1 opleidingsjaar, tenzij anders overeengekomen en vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst.
 6. Kortingen worden toegekend op de deelnameprijs exclusief BTW.
 7. De facturen van SCM zijn te betalen op 30 dagen na factuurdatum.
 8. De betaling van de factuur kan gebeuren: via overschrijving op rekeningnummer 393-0206692-74, op naam van Supply Chain Masters - Filip Williotstraat 9 - 2600 Berchem of met ondernemingssteun via de KMO-portefeuille.
 9. Wie verhinderd is kan zich kosteloos laten vervangen door een collega.
 10. U kunt schriftelijk annuleren tot uiterlijk 1 week voor de opleiding/module of activiteit, mits betaling van 75 euro administratiekosten. Bij latere annuleringen wordt de volledige deelnameprijs in rekening gebracht. (Bij modulaire opleidingen wordt enkel de volledige deelnameprijs van de eerstvolgende module aangerekend).
 11. De facturen van Supply Chain Masters worden door de klant als definitief aangenomen, als zij niet binnen de 8 dagen na ontvangst via gemotiveerd aangetekend schrijven worden betwist.
 12. In geval van niet-betaling binnen de 30 dagen na vervaldag zal van rechtswege, en zonder voorafgaande ingebrekestelling, een interest verschuldigd zijn van 10% op jaarbasis. Bovendien zal bij niet betaling binnen de 45 dagen na vervaldag een forfaitaire schadevergoeding worden aangerekend, na schriftelijke ingebrekestelling, ten bedrage van 15% op de verschuldigde bedragen, met een minimum van 150 euro.
 13. Op de overeenkomst tussen SCM en de klant is het Belgisch recht van toepassing. Enkel de Rechtbanken van Antwerpen zijn bevoegd voor geschillen die voortvloeien uit het niet nakomen van deze overeenkomst.
 14. De adresgegevens van iedereen die inschrijft voor een opleiding worden opgeslagen in onze CRM databank. Deze gegevens worden gebruikt voor het versturen van informatie over de activiteiten en opleidingen van SCM. De gegevens worden niet ter beschikking gesteld van derden. Meer informatie over hoe SCM met uw gegevens omgaat is terug te vinden in onze privacy policy (www.supplychainmasters.be/privacyverklaring-supply-chain-masters-vzw)
 15. SCM is erkend opleidingsverstrekker voor de **KMO-portefeuille** - erkenningsnummer DV.O105467. Met deze ondernemingssteun kunt u als KMO beroep doen op volgende steun voor onze opleidingen:
 - o Voor kleine bedrijven is het steunpercentage 40% met een plafond van 10.000 euro
 - o Voor middelgrote bedrijven is het steunpercentage 30% met een plafond van 15.000 euro
- Opgelet: onze events komen niet in aanmerking voor steun via de KMO-portefeuille. Meer informatie vindt u op www.kmo-portefeuille.be. Het is de verantwoordelijkheid van de klant zelf om tijdig een dossier aan te vragen bij de KMO-portefeuille. De kosten voor catering en BTW moeten rechtstreeks aan SCM betaald worden. Bij laattijdige aanvraag moet de volledige factuur rechtstreeks aan SCM betaald worden.

ALTIJD EEN ENERGIEOPLOSSING OP MAAT VAN JOUW WONING OF HANDELSZAAK

Antargaz, je vertrouwde partner.

AARDGAS

Het hele jaar door een correcte prijs op een transparante aardgasfactuur.

ELEKTRICITEIT

Een eerlijke en lage prijs, persoonlijke service en een unieke expertise in de energiemarkt.

GAS IN TANKS

Geniet van het comfort van gas zonder aansluiting op het aardgasnetwerk.

GAS IN FLESSEN

Een divers aanbod aan stalen gasflessen en lichtgewichtflessen bij meer dan 1000 verkooppunten in de Benelux.



antargaz.be

